

Rapport de gestion 2001.

 swisspower

Choose your own energy.

## Evénements 2001.

**Du 21 mars au 2 juin 2001**

Movers.

La troupe de danse zurichoise, sponsorisée à la fois par Swisspower et son client Credit Suisse, effectue une tournée à grand succès dans 19 villes.

**Du 31 mars au 2 septembre 2001**

Swiss Citypower Cup.

La compétition nationale de V.T.T., considérée comme la pépinière du V.T.T., est sponsorisée pour la première fois par Swisspower.

**7 juin 2001**

Assemblée générale.

La première assemblée générale ordinaire de Swisspower se tient au «Lakeside Casino» à Zurich.

**12 septembre 2001**

Swiss Citypower devient Swisspower.

Le Conseil d'administration et la Conférence des directeurs décident que l'entreprise prestataire de services en matière d'énergie apparaîtra désormais sous la marque Swisspower. Clair et concis, ce nouveau nom entend souligner l'orientation nationale de l'entreprise.

**20 septembre 2001**

Equipe V.T.T. Swisspower.

Swisspower décide de renforcer son engagement dans le V.T.T. en faveur des espoirs. Thomas Frischknecht devient l'entraîneur chargé d'encadrer une équipe de cinq coureurs, hommes et femmes.

**Mai/octobre 2001**

Swisspower Premium.

Swisspower lance ses deux premiers produits sur le marché à Zurich et à Berne: des produits énergétiques respectueux de l'environnement, «Premium Solar» et «Premium Water», bénéficiant tous deux du label de qualité «naturemade star».



## Rendez-vous importants 2002.

**Du 13 avril au 29 septembre 2002**

Swisspower Cup, série de courses nationales de V.T.T.

**6 juin 2002**

Deuxième assemblée générale ordinaire au Casino de Schaffhouse.

**Juin 2002**

Lancement de Swisspower Heatbox,

nouvelle prestation de service en matière d'énergie pour les maisons monofamiliales et les petites maisons plurifamiliales, ainsi que d'autres produits innovants pour les clients commerciaux.

**Du 8 au 14 juillet 2002**

Participation au Swisspower Gigathlon Expo.02, l'événement sportif de l'extrême qui emmènera professionnels et sportifs

amateurs tout autour de la Suisse.

8 juillet: départ de l'artepilage d'Yverdon-les-Bains – 14 juillet: arrivée à l'artepilage de Bienne.

**22 septembre 2002**

Votation fédérale de la Loi sur le marché de l'électricité (LME).

## Partenariat: la recette du succès.

Le personnel de notre siège de Zurich forme une équipe volontairement restreinte. Il est donc d'autant plus important pour le modèle Swisspower, compte tenu de sa spécificité, de coopérer sous forme de partenariat avec les collaboratrices et collaborateurs de nos entreprises partenaires, les services industriels des villes et des communes. Les photos du présent rapport de gestion illustrent parfaitement le nombre de ceux qui contribuent jour après jour au succès de Swisspower.

### Sommaire

#### Exercice 2001

Éditorial du président du Conseil d'administration	4
Organes de la société	5
Un deuxième exercice dynamique malgré une ouverture de marché retardée	7

D'importants nouveaux contrats avec des clients commerciaux	9
Swisspower, marque nationale leader sur le marché de l'énergie.	11

#### Chiffres 2001

Bilan	12
Compte de résultats, annexe	13
Affectation du bénéfice, rapport de révision	14
Faits et chiffres	15
Impressum	
Nos partenaires, liens et adresses	16

# Editorial.



Dr Conrad Ammann  
Président du Conseil  
d'administration

## Swisspower sur la voie du succès!

Après la forte croissance enregistrée durant le premier exercice, Swisspower s'est encore sensiblement développé en 2001. Les besoins de notre clientèle ont été au centre de nos activités. Nous avons donc à relever de nombreux défis organisationnels et administratifs liés à la mise en œuvre des contrats d'énergie et de prestations de service. En vue de l'ouverture du marché de l'électricité, des travaux préparatoires intensifs ont été réalisés. Avec un chiffre d'affaires de 1,9 milliard de CHF, Swisspower consolide sa position de leader en matière de fourniture d'énergie aux clients les plus gros.

## Le marché de l'électricité en pleine mutation

L'économie de l'électricité subit un bouleversement en Europe. Un important marché unique

de l'électricité y prend naissance. La Suisse, plaque tournante traditionnelle du courant électrique en Europe, entend conserver son rôle directeur et doit donc aussi ouvrir son marché. À cette fin, la Loi fédérale sur le marché de l'électricité (LME) qui, après quelques retards, sera soumise en votation le 22 septembre 2002, crée les indispensables conditions préalables. Elle réglementera en effet, de manière eurocompatible, l'ouverture du marché suisse de l'électricité et introduira son développement échelonné sur six ans. La LME fixe les conditions-cadres requises pour assurer un passage sans heurt à la concurrence. Elle veille aussi à ce qu'à l'avenir, toutes les régions de Suisse continuent de bénéficier d'un approvisionnement de qualité irréprochable, à un prix compétitif et respectueux de l'environnement.

## Liberté de choix pour le client

L'ouverture du marché va entraîner davantage de concurrence sur le marché de l'électricité.

Les clients peuvent choisir librement leur fournisseur, le mode de production et l'origine du courant électrique. Les services industriels des communes l'ont compris très tôt. Ils ont aussi compris que nombre de leurs clients présents dans plusieurs villes suisses souhaitent s'approvisionner en énergie auprès d'un interlocuteur unique. C'est précisément pour ces raisons que Swisspower a été fondée le 11 février 2000: fournir des prestations de services en énergie communes aux différents services industriels de villes suisses, et regrouper les forces locales de tous les partenaires au sein d'une société nationale.

## Exploitation intensive du retard pris par l'ouverture du marché

En 2001 également, les collaboratrices et collaborateurs de Swisspower et des entreprises partenaires ont poursuivi avec dynamisme leurs travaux préparatoires à l'ouverture du marché. Nous avons exploité intensivement le retard pris

par la libéralisation du marché en faisant avancer des projets communs, ainsi qu'en développant et en lançant de nouveaux produits. Tous les collaboratrices et collaborateurs que compte Swisspower, toutes les entreprises partenaires s'engagent intensément pour permettre à notre clientèle de profiter dès aujourd'hui de cette liberté de choix. Au nom du Conseil d'administration, je tiens à leur exprimer mes plus vifs remerciements. Je suis convaincu que notre engagement commun sera couronné de succès. Je remercie également tous nos partenaires commerciaux pour la confiance qu'ils nous témoignent, sans laquelle le succès de Swisspower n'existerait pas.

Dr Conrad Ammann  
Président du Conseil d'administration

# Organes de la société.



Alfred Bürkler  
Directeur général

## Conseil d'administration

Dr Conrad Ammann	Président, directeur ewz
Thomas Storrer	Vice-président, président de la direction d'Energie Service Biel/Bienne (jusqu'au 31 août 2001)
Paul Baumann	Ancien conseiller de ville de Lucerne (jusqu'au 7 juin 2001)
Beat Curau-Aeppli	Conseiller municipal de Weinfelden (dès le 7 juin 2001)
Hans Jakob Graf	Président de la direction ewl Holding S.A. (dès le 7 juin 2001)
Max Gutzwiller	Ancien directeur des Services industriels de St-Gall (jusqu'au 7 juin 2001)
Jürg Litscher	Directeur du Service de l'électricité de Davos
Eduard Schumacher	Directeur IWB Bâle
Jürg Vaterlaus	Directeur du Service de l'électricité de la Ville de Berne
Dr Thomas Wagner	Conseiller de la ville de Zurich
Marcel Wenger	Maire de Schaffhouse

## Direction générale

Alfred Bürkler	Directeur général
Manfred Hartmann	Distribution
Dr Johannes Schimmel	Marketing/Produits

Organe de révision PricewaterhouseCoopers S.A.



## Deuxième exercice dynamique malgré une ouverture de marché retardée.

L'année dernière, la décision concernant la Loi fédérale sur le marché de l'électricité (LME)

a de nouveau été reportée et fixée au 22 septembre 2002. Swisspower a exploité de manière intensive ce délai supplémentaire pour préparer la future ouverture du marché.

Durant l'année passée, Swisspower s'est entièrement concentrée sur le développement de ses missions fondamentales sur un marché libre de l'électricité.

Nous avons regroupé la stratégie de marketing commune sous le terme «Focus» et, à partir de là, développé et lancé de nouveaux produits. En outre, nous avons organisé la structure de distribution pour nos clients commerciaux et analysé le portefeuille des acquisitions et des ventes de nos actionnaires. La préparation de l'acheminement de l'électricité a constitué un point fort de nos activités. Les collaboratrices et collaborateurs très motivés des partenaires et de Swisspower ont obtenu des résultats très satisfaisants. Ils se traduiront, durant l'exercice en cours, par le lancement de nouveaux produits communs sous la marque Swisspower.

### De Swiss Citypower à Swisspower

Depuis septembre 2001, Swiss Citypower se présente sous la nouvelle marque Swisspower. Clair et concis, Swisspower est ainsi reconnaissable comme une entreprise leader, active sur l'ensemble du territoire suisse. Ce changement de nom est aussi l'expression de notre stratégie, à savoir la conquête de nouveaux partenaires au-delà des services industriels de communes et de villes. Des engagements en matière de sponsoring tels que le Swisspower Gigathlon Expo.02, le plus grand événement sportif durant l'année de l'exposition nationale, contribueront à faire connaître la marque Swisspower. En outre, nous sommes également engagés dans le sport V.T.T. où nous soutenons les jeunes coureurs.

### La volonté d'ouvrir le marché

L'ouverture du marché arrive. L'évolution en cours est irréversible. La LME ainsi que la future législation sur le marché du gaz créeront, de manière claire et transparente, les indispensables conditions-cadre. Ces deux lois vont dans le sens de l'intérêt du client et nous sommes favorables à la LME qui sera soumise en votation le 22 septembre 2002. Que la loi soit votée ou non, nous nous engageons à satisfaire au mieux les besoins de nos clients.



## D'importants nouveaux contrats avec des clients commerciaux.

En 2001, Swisspower est parvenue à conforter les succès du premier exercice et à conclure de nouveaux contrats importants avec des clients commerciaux. Le nouveau report de la votation sur la LME et l'augmentation sensible du prix de gros de l'électricité ont fortement marqué les négociations commerciales.



Durant l'année passée, Swisspower a gagné de nouveaux clients parmi les grands comptes. Elle a aussi conclu des contrats avec de petites et moyennes entreprises des secteurs tertiaire, de la santé, de l'hôtellerie et de la restauration ainsi que du commerce et de l'industrie. L'expérience montre que les clients sont de plus en plus intéressés par des prestations de service supplémentaires.

### Optimiser l'acquisition d'énergie

Notre objectif permanent est d'élaborer des offres attractives et concurrentielles pour notre clientèle. Pour ce faire, l'optimisation de l'acquisition d'énergie constitue un moyen essentiel que nous avons examiné en détail grâce à une analyse de porte-

feuilles. Ainsi, nous avons pu démontrer non seulement les potentiels d'optimisation de chacun de nos partenaires mais aussi ceux qu'autorise un achat centralisé par Swisspower.

Les atouts de l'achat global paraissent évidents. De plus grandes quantités d'énergie peuvent être achetées à des conditions plus favorables. Une acquisition centralisée par Swisspower ne peut toutefois avoir lieu que par étapes et dans le cadre de la libéralisation complète du marché de l'électricité.

### La marque Swisspower: un ancrage renforcé

Nous nous sommes également fixé comme objectif le développement de la notoriété de la marque Swisspower. Ainsi, à l'avenir, nos clients commerciaux n'auront plus qu'un seul interlocuteur dans toute la Suisse. Dès 2002, les services industriels des villes de Bâle, Berne et Zurich se présenteront ainsi sous la marque Swisspower auprès de leurs clients commerciaux tout en gardant leur référence locale. Leur rôle de pionniers contribuera à renforcer et à étendre l'ancrage de la marque Swisspower.





## Swisspower: marque nationale leader sur le marché de l'énergie.

Durant le deuxième exercice, Swisspower a mis en place sa collaboration avec ses partenaires et lancé avec succès ses premiers produits sur le marché. Elle a également défini sa stratégie et son positionnement.

Swisspower a établi sa stratégie et son positionnement en début d'année 2001. Nous exploitons de manière accrue notre offre globale de services en matière d'électricité, de gaz, de chaleur, d'eau et de prestations pour renforcer notre position de leader dans le domaine de l'énergie. Fournisseur global d'énergie sur le marché suisse, Swisspower offre à ses clients la possibilité de se procurer, auprès d'un interlocuteur unique, une gamme étendue de produits et de prestations de services énergétiques: Choose your own energy.

### Swisspower Premium – premier lancement réussi d'un produit énergétique

En 2001, nous avons développé les premiers produits avec nos partenaires. Cette collaboration s'est traduite par le lancement de Swisspower Premium à Berne et à Zurich, un produit écologique certifié bénéficiant du label de qualité «naturemade star». Dans ces deux villes, près de 5% des clients utilisent déjà Swisspower Premium pour couvrir partiellement leurs besoins en électricité. En 2002, l'un de nos plus grands défis consistera à lancer de nouveaux produits, tels Swisspower Heatbox, une prestation de service énergétique d'un type nouveau pour les maisons monofamiliales et les petites maisons plurifamiliales. Les produits déjà existants seront perfectionnés et adaptés aux besoins particuliers de nos clients commerciaux.

### Sponsoring – un moyen idéal pour soigner le contact avec la clientèle

En 2001, nous avons poursuivi notre engagement, entamé l'exercice précédent, dans le sponsoring. Au centre de cet engagement, le soutien apporté à la troupe de danse zurichoise «Movers» en collaboration avec notre client, le Credit Suisse. La tournée a remporté un grand succès en attirant plus de 15 000 spectatrices et spectateurs dans 19 villes suisses. Il s'agissait avant tout de soigner notre clientèle. Chaque service industriel concerné a ainsi organisé sur place l'accueil personnalisé de quelque 1250 invités. La culture tient, certes, au cœur de Swisspower, mais le sport également. C'est ainsi qu'en 2001, nous avons sponsorisé les courses nationales de V.T.T. de la Swisspower Cup, qui est considérée comme la véritable pépinière de

la discipline en Suisse. Avec plus de 5000 participantes et participants en sept courses, cette manifestation a également remporté un vif succès. Parallèlement, nous avons accru notre engagement dans le sport d'endurance. D'une part, avec l'équipe de V.T.T. Swisspower et, d'autre part, avec le Swisspower Gigathlon Expo.02, l'événement sportif de l'extrême qui, du 8 au 14 juillet 2002, emmènera les professionnels et les sportifs amateurs tout autour de la Suisse.

# Bilan.

Au 31 décembre 2001

## Actifs

Actifs circulants	en milliers de fr.	
	31.12.2001	31.12.2000
Liquidités	1'166	17'461
Créances issues de fournitures et de prestations		
vis-à-vis d'entreprises liées	828	3'179
vis-à-vis de tiers	40'228	25'250
Autres créances	439	338
Délimitations de comptes actives	11'258	3'004
<b>Total des actifs circulants</b>	<b>53'919</b>	<b>49'232</b>

## Actifs immobilisés

Équipements de bureaux et informatique	229	168
Propres actions	75	
<b>Total des actifs immobilisés</b>	<b>304</b>	<b>168</b>
<b>Total Actifs</b>	<b>54'223</b>	<b>49'400</b>

## Passifs

Capitaux de tiers à court terme	en milliers de fr.	
	31.12.2001	31.12.2000
Engagements de fournitures et de prestations		
vis-à-vis d'entreprises liées	35'739	35'393
vis-à-vis de tiers	10'951	12'196
Autres engagements		20
Délimitations de comptes passives	5'824	69
Provisions		35
<b>Total des capitaux de tiers à court terme</b>	<b>52'514</b>	<b>47'713</b>

## Capital propre

Capital-actions	1'612	1'612
Réserves	4	
Réserves en actions propres	75	
Report de bénéfice	-3	
Bénéfice annuel	21	
Bénéfice au bilan	18	75
<b>Total du capital propre</b>	<b>1'709</b>	<b>1'687</b>

<b>Total Passifs</b>	<b>54'223</b>	<b>49'400</b>
----------------------	---------------	---------------

# Compte de résultats.

1<sup>er</sup> janvier - 31 décembre 2001

en milliers de fr.	2001	2000
Revenus des fournitures d'énergie	142'537	94'786
Mise à disposition d'énergie	-142'428	-96'374
<b>Bénéfice brut (perte brute)</b>	<b>109</b>	<b>-1'588</b>
Autres revenus	7'068	4'130
Frais de personnel	-2'157	-772
Frais de structures et de marketing	-4'868	-1'542
Amortissements	-153	-140
<b>Résultat d'exploitation</b>	<b>-1</b>	<b>88</b>
Recettes financières	27	16
Impôts	-5	-29
<b>Bénéfice annuel</b>	<b>21</b>	<b>75</b>

## Annexe.

### Généralités

Le compte annuel de la société Swiss City Power S.A. a été établi selon les prescriptions en vigueur du droit suisse des sociétés anonymes.

### Capital-actions

en CHF

Capital-actions souscrit et entièrement libéré

11.2.2000 2'972 actions nominatives à CHF 500.-, soit 1'486'000

Augmentation de capital approuvée lors de la fondation

2.11.2000 252 actions nominatives à CHF 500.-, soit 126'000

**Total du capital-actions au 31.12.2001 1'612'000**

En plus du capital-actions souscrit et entièrement libéré, une augmentation maximale de capital de 743 000 francs dans les 2 ans a été décidée lors de la fondation le 11 février 2000. Entre-temps, il y a eu une augmentation du capital-actions de 126 000 fr.

### Actions propres

Durant l'année sous revue, 149 actions ont été souscrites à leur valeur nominale. Au 31.12.2001, le volume des actions propres atteignait 149 actions nominatives d'une valeur nominale totale de 74'500 francs. Leur utilisation relève de la compétence du Conseil d'administration.

### Valeurs de l'assurance-incendie

Les valeurs de l'assurance-incendie portant sur les biens matériels correspondent à la valeur à neuf. Valeur totale: 400 000 francs, (2000: 400 000 francs).

## Proposition du Conseil d'administration

Le Conseil d'administration propose à l'Assemblée générale d'utiliser comme suit le bénéfice au bilan d'un montant de 17'871 francs de l'exercice arrêté au 31 décembre 2001:

	en CHF
Report à nouveau	71'487
Attribution aux réserves pour actions propres	-74'500
Bénéfice annuel selon compte de résultats 2001	20'884
<b>Total du bénéfice au bilan</b>	<b>17'871</b>

## Emploi du bénéfice au bilan

Attribution aux réserves légales	2'000
<b>Report à nouveau</b>	<b>15'871</b>

En qualité d'organe de révision, nous avons vérifié la comptabilité et les comptes annuels (bilan, compte de résultats et annexe) illustrés sur les pages 12 et 13 de la société Swiss City Power S.A. pour l'exercice arrêté au 31 décembre 2001. La responsabilité de l'établissement des comptes annuels incombe au Conseil d'administration, alors que notre mission consiste à vérifier ces comptes et à émettre une appréciation les concernant. Nous attestons que nous remplissons les exigences légales de qualification et d'indépendance. Notre révision a été effectuée selon les normes de la profession en Suisse. Ces normes requièrent de planifier et de réaliser la vérification de telle manière que des anomalies significatives dans les comptes annuels puissent être constatées avec une assurance raisonnable. Nous avons révisé les postes des comptes annuels et les indications fournies dans ceux-ci en

procédant à des analyses et à des examens par sondages. En outre, nous avons apprécié la manière dont ont été appliquées les règles relatives à la présentation des comptes, les décisions significatives en matière d'évaluation, ainsi que la présentation des comptes dans leur ensemble. Nous estimons que notre révision constitue une base suffisante pour former notre opinion. Selon notre appréciation, la comptabilité et les comptes annuels ainsi que la proposition relative à l'emploi du bénéfice au bilan sont conformes à la loi suisse et aux statuts. Nous recommandons d'approuver les comptes annuels qui vous sont soumis.

PricewaterhouseCoopers S.A.  
Lucas Monn, Paolo Ferrari  
Zurich, le 7 mai 2002

# Groupe Swisspower – Faits et chiffres.

Swisspower intervient comme prestataire de services pour 20 services industriels de communes et de villes suisses. L'entreprise a pour vocation le développement et la



distribution de produits énergétiques et de prestations annexes pour les clients commerciaux.

Swisspower propose toutes les sources d'énergie : l'électricité, le gaz naturel, l'eau et la chaleur à distance. Conformément au principe cher au groupe, «Choose your own energy», les clients de Swisspower choisissent eux-mêmes le type d'énergie et de prestation de service qu'ils souhaitent. Avec quelque 860 000 clients et clientes, ainsi que plus de 3300 collaborateurs et collaboratrices, le groupe Swisspower se caractérise par un solide ancrage local doublé d'un vaste réseau national.

Les partenaires de Swisspower réalisent ensemble un chiffre d'affaires de 1,9 milliard de francs suisses.

En Suisse, les parts de marché du groupe Swisspower représentent 22% pour l'électricité, 26% pour le gaz naturel, 31% pour la chaleur à distance et enfin 8% pour l'eau.

Vous trouverez la liste des adresses et les liens avec les partenaires du groupe Swisspower au verso du présent rapport de gestion.

# Nos partenaires: liens et adresses.

## IBA Industrielle Betriebe Aarau

Obere Vorstadt 37, Postfach, 5000 Aarau  
062 835 00 10, [www.iba-aarau.ch](http://www.iba-aarau.ch)

## IWB

Margarethenstrasse 40, 4008 Basel  
061 275 51 11, [www.iwb.ch](http://www.iwb.ch)

## Elektrizitätswerk der Stadt Bern

Monbijoustrasse 11, 3001 Bern  
031 321 31 11, [www.ewb.ch](http://www.ewb.ch)

## Energie Service Biel/Bienne

Gottstattstrasse 4, 2504 Biel  
032 326 17 11, [www.esb.ch](http://www.esb.ch)

## SWISS MOUNTAIN POWER

Masanserstrasse 2, 7000 Chur  
081 258 37 00, [www.smop.ch](http://www.smop.ch)

## Industrielle Betriebe Interlaken

Fabrikstrasse 8, 3800 Interlaken  
033 826 30 00, [www.ibi-interlaken.ch](http://www.ibi-interlaken.ch)

## ewl energie wasser luzern

Industriestrasse 6, 6002 Luzern  
041 369 41 11, [www.ewl-luzern.ch](http://www.ewl-luzern.ch)

## SINERGY COMMERCE SA

Avenue du Grand-Saint-Bernard 8  
1920 Martigny, 027 721 25 00

## Städtische Werke Schaffhausen/ Neuhausen am Rheinflall

Mühlenstrasse 19, 8201 Schaffhausen  
052 635 11 00, [www.shpower.ch](http://www.shpower.ch)

## Energie Thun AG

Industriestrasse 6  
Postfach 733, 3605 Thun  
033 225 85 02, [www.energiethun.ch](http://www.energiethun.ch)

## Interessengemeinschaft Thurgau

### Werkbetriebe Frauenfeld

Gaswerkstrasse 13, 8503 Frauenfeld  
052 724 53 45  
[www.werkbetriebe.frauenfeld.ch](http://www.werkbetriebe.frauenfeld.ch)

### Technische Betriebe Weinfelden AG

Weststrasse 8, 8570 Weinfelden  
071 626 82 82, [www.tbweinfelden.ch](http://www.tbweinfelden.ch)

### Technische Betriebe Kreuzlingen

Nationalstrasse 27, 8280 Kreuzlingen  
071 677 64 41, [www.tbkruzlingen.ch](http://www.tbkruzlingen.ch)

## Städtische Werke Winterthur

Untere Vogelsangstrasse 11  
8400 Winterthur  
052 267 61 61  
[www.energie-winterthur.ch](http://www.energie-winterthur.ch)

## WWZ Energie AG

Chollerstrasse 24, 6301 Zug  
041 748 45 45, [www.wwz.ch](http://www.wwz.ch)

## ewz

Tramstrasse 35, 8050 Zürich  
01 319 41 11, [www.ewz.ch](http://www.ewz.ch)



## Contact:

### Swisspower

Limmatquai 2  
Postfach 170  
8024 Zürich  
Telefon 01 253 82 11  
Telefax 01 253 82 31  
[info@swisspower.ch](mailto:info@swisspower.ch)  
[www.swisspower.ch](http://www.swisspower.ch)

## Impressum:

### Concept et réalisation:

metzgerlehner worldwide partners, Erlenbach

Photos: Dominic Büttner, Zurich

Text: Loeffe & Partners AG, Zug

Adaptation française: Bielingua, Bienne

Fama, F-92600 Asnières

Impression: Köpfl&Partner AG, Neuenhof

  
swisspower

Choose your own energy.