

Rapport annuel 2005.




swisspower

Creating energy solutions.

Sommaire.

- | | | | |
|----|---|----|--|
| 02 | Organes de la société | 10 | Compte de résultat |
| 03 | Editorial du président du Conseil d'administration | 11 | Appendice |
| 05 | 6 ans d'existence pour Swisspower –
6 ans de succès sur le marché. | 12 | Rapport de l'organe de révision |
| 08 | Bilan | 13 | Swisspower et ses entreprises partenaires –
un réseau de compétences. |
| | | 14 | Adresses de nos partenaires |

Organes de la société.

Conseil d'administration

Président

Hans Jakob Graf (depuis le 22 juin 2005)

Dr. Conrad Ammann (jusqu'au 22 juin 2005)

Vice-président

Kurt Bill (depuis le 22 juin 2005)

Hans Jakob Graf (jusqu'au 22 juin 2005)

Membres

Dr. Conrad Ammann

Raymond Battistella (depuis le 7 décembre 2005)

Beat Curau-Aeppli (jusqu'au 22 juin 2005)

Robert Cramer (depuis le 22 juin 2005)

Daniel Kramer (depuis le 22 juin 2005)

Jürg Litscher (jusqu'au 31 décembre 2005)

Barbara Schneider (jusqu'au 22 juin 2005)

Eduard Schumacher

Christian von Burg

Marcel Wenger

Président de la direction de ewl energie wasser luzern

Directeur de Elektrizitätswerk der Stadt Zürich

CEO Energie Wasser Bern

Président de la direction de ewl energie wasser luzern

Directeur de Elektrizitätswerk der Stadt Zürich

Président de la direction des Services Industriels de Genève

Conseiller municipal de Weinfelden

Conseiller d'Etat du Canton de Genève

Président du Conseil d'administration de Energie Wasser Bern

Directeur EWD Elektrizitätswerk Davos AG

Conseillère d'Etat du canton Bâle-ville

Président de la direction de IWB Basel

Directeur de Stadtwerk Winterthur

Président de la ville de Schaffhausen

Direction générale

Alfred Bürkler

Manfred Hartmann

Dr. Johannes Schimmel

Directeur général

Distribution/vente

Marketing/produits

Organ de révision

PricewaterhouseCoopers AG



Swisspower en mutation.

La montée en flèche du prix de l'énergie, la libéralisation accélérée des marchés de l'énergie dans les pays de l'UE, l'ouverture de fait du marché suisse, la progression du processus de concentration sur les marchés européen et suisse de l'énergie ainsi que la menace d'une pénurie d'approvisionnement énergétique à moyen terme sont autant de facteurs qui, en peu de temps, ont bouleversé le champ d'action des entreprises de distribution d'énergie. Swisspower a su faire preuve d'une grande réactivité en apportant, au sein de son actionnariat et de son conseil d'administration, des changements qui lui permettent de s'adapter à l'évolution de la situation. Pour Swisspower et ses partenaires, l'année 2005 a été riche en événements qui ont insufflé à l'action commune une dynamique nouvelle. Ainsi, l'avenir recèle plein de défis.

Tout au long de l'exercice 2005, la société Swisspower s'est préparée systématiquement à affronter l'environnement concurrentiel:

- Le bon résultat annuel et l'augmentation de capital ont permis de consolider le socle financier de l'entreprise. Parallèlement, l'adhésion des Services Industriels de Genève (SIG) est à présent réalisée, tant statutairement que financièrement. Swisspower jouit ainsi d'une bonne implantation en Suisse romande, laquelle assure des bases saines pour sa croissance future.
- A l'échelle nationale, Swisspower bénéficie également d'une renommée toujours plus grande. Lors des audits organisés à la demande des commissions du Conseil national et du Conseil des Etats, Swisspower a défendu activement les intérêts des distributeurs finaux. Pour tous les partenaires, l'existence d'un contexte équitable assurant une concurrence loyale revêt en effet la plus haute importance. C'est pour cette raison que Swisspower s'engage en faveur d'une cadre légal stimulant une concurrence saine tout en tenant compte des intérêts des consommateurs.

Swisspower tire sa force de l'alliance scellée avec des partenaires aussi puissants que compétitifs. Lors des années passées, ceux-ci ont su renforcer leur ancrage local en restant à l'écoute des clients, en faisant preuve d'un grand esprit d'innovation et en développant leur gamme de produits et prestations. Leur volonté de forger l'avenir et de renforcer leur collaboration avec Swisspower reste toujours aussi affirmée.



Cet ensemble de facteurs positifs crée les conditions préalables indispensables pour adapter la stratégie de Swisspower aux exigences du futur, l'objectif étant de puiser dans les forces locales pour élargir la plate-forme nationale commune Swisspower. La croissance avec de nouveaux partenaires et dans le segment de clients multi-sites, en est l'un des éléments clés, au même titre que l'instauration de coopérations dans les domaines des processus de marché et d'acquisition d'énergie. Un tel contexte nécessite l'esprit de décision, le goût du risque et la rapidité d'action.

Au nom du Conseil d'administration, je tiens à adresser mes plus vifs remerciements à toutes celles et ceux qui ont activement contribué au succès de Swisspower. La confiance accordée par la clientèle, l'engagement de nos collaboratrices et collaborateurs, sans oublier l'excellente coopération avec nos partenaires sont et resteront le fondement d'un succès collectif dont nous avons tout lieu d'être fiers.

Hans Jakob Graf
Président du Conseil d'administration



6 ans d'existence pour Swisspower – 6 ans de succès sur le marché.

Pour la sixième fois consécutive, Swisspower clôture l'exercice 2005 sur un résultat positif. Six ans d'existence pour Swisspower SA – une courte période si on la compare à l'histoire, dans certains cas plus que centenaire, de nos différents partenaires; mais une longue période dès lors que l'on considère les changements en profondeur intervenus sur le marché au cours de ces dernières années.

En 2000, année de création de Swisspower, tous les signes annonciateurs d'une ouverture rapide du marché suisse de l'électricité étaient perceptibles. Après une phase de démarrage menée avec dynamisme, Swisspower réussit à conclure des contrats substantiels avec des clients multi-sites, et à se hisser en un temps record au rang de leader au sein de ce créneau. Les travaux préparatoires en vue d'étendre ce modèle commercial à d'autres segments de clientèle ont été réalisés par la suite. En automne 2002 et malgré la loi réglementant le marché de l'électricité, Swisspower continue d'étendre avec succès le concept de clientèle multi-sites tout en optimisant les contrats de fourniture d'énergie existants. Un autre point fort est alors défini: l'appui accordé aux partenaires afin que ceux-ci renforcent leur ancrage local et améliorent leur compétitivité sur le marché. Parmi les mesures adoptées figure le développement de nouveaux produits en matière de prestations énergétiques et de Contracting. Parallèlement, Swisspower consolide les processus et systèmes, en particulier dans le domaine de la facturation.

Lors du débat autour de la loi sur l'approvisionnement en électricité (LaApEI), Swisspower a intensifié, dès le milieu de 2004, ses travaux préparatoires en vue de faire face à la concurrence. Le marché pose en effet de nouvelles exigences à tous ses acteurs. C'est pour cette raison que

Swisspower s'attache à créer le savoir-faire requis par les mécanismes du marché pour le mettre ensuite à la disposition de ses partenaires. Les systèmes nécessaires, sur un marché ouvert, pour la gestion des contrats avec les clients groupés sont en cours d'élaboration.

Ouverture du marché de l'électricité: Swisspower défend les intérêts des distributeurs finaux.

Le débat parlementaire autour de la loi sur l'approvisionnement en électricité est encore en cours. Le Conseil national, en sa qualité de première instance, a défini les points principaux: il désire une ouverture du marché en deux étapes, comportant, dans la première, une limitation du droit d'accès au marché de 100'000 kWh. La seconde étape, celle de l'ouverture complète du marché, est prévue, sans passer au préalable par la voie référendaire, cinq ans après l'entrée en vigueur de la loi. Par ailleurs, le Conseil national exprime sa volonté d'une promotion accrue des énergies renouvelables. Le Conseil des Etats, en sa qualité de deuxième instance du pays, ne statuera probablement sur l'ouverture du marché que lors de sa session d'automne 2006, étant donné que sa commission consultative (UREK-S) n'a pas encore clôturé ses travaux. Swisspower soutient pour sa part totalement l'ouverture régulée du marché telle que la définit la LAPel. Elle a défendu les intérêts des

distributeurs finaux au sein des commissions respectives du Conseil national et du Conseil des Etats.

L'Association des entreprises électriques suisses (AES) a fait avancer les travaux concernant la réalisation de l'ouverture du marché. C'est ainsi que l'AES a élaboré un modèle de marché intitulé «Energie Electrique Suisse», document-clé relatif au système de mesure de la consommation d'électricité, à l'utilisation du réseau au niveau des gestionnaires de réseau et des distributeurs finaux ainsi que, le cas échéant, la gestion de l'acheminement de l'énergie.

La société Etrans/Swissgrid, qui sera probablement la société suisse d'exploitation du réseau, a introduit le concept des groupes de bilan (FPBG), lequel régule toutefois uniquement les échanges horizontaux d'énergie au niveau des réseaux de très haute tension, laissant de côté l'accès vertical au réseau électrique jusqu'au client final. L'accès vertical au réseau électrique ne peut être atteint que dans le cadre de négociations bilatérales complexes avec les entreprises gestionnaires de réseau. L'instauration du concept des groupes de bilans constitue néanmoins une première étape importante pour la mise en place d'un marché de l'électricité ouvert et pleinement opérationnel.


La législation révisée sur les cartels, entrée en vigueur le 1er avril 2004, prévoyait une période transitoire d'un an, laquelle s'est terminée fin mars 2005. Swisspower a fait examiner son modèle commercial par la commission fédérale sur la concurrence (ComCo). La commission a confirmé que le modèle élaboré par Swisspower était conforme aux principes de la libre concurrence.

Swisspower renforce la compétitivité de ses partenaires.

Au cours de l'exercice 2005, Swisspower s'est attachée à renforcer la mise en œuvre des processus relatifs à l'ouverture du marché de l'électricité, notamment en mettant à la disposition de ses partenaires un savoir-faire élaboré en vue d'améliorer leur compétitivité. L'exercice écoulé a été également marqué par le renouvellement de contrats énergétiques arrivant à terme. Tous les contrats concernés ont pu être reconduits en tenant compte des changements intervenus sur le marché.

Les prix de l'électricité fournie aux clients ont été revus à la baisse, celle-ci étant parfois très substantielle, sur pratiquement tout le territoire suisse. En raison de l'évolution de la situation en matière de prix, d'autres facteurs acquièrent de l'importance pour l'élaboration des offres à la clientèle, par exemple des prestations comme la facturation, la comptabilité énergétique, l'audit et les conseils énergétiques ou encore le Contracting. Swisspower offre en matière de facturation une prestation inédite, qui permet, conformément aux souhaits du client, de décomposer de manière groupée toutes les formes d'énergie par type et mode d'acheminement, ainsi que toutes les taxes et redevances. Rendue encore plus forte par le savoir-faire cumulé de ses vingt partenaires, la société Swisspower a dans son jeu les meilleurs atouts pour conserver à l'avenir son rang de leader du secteur de la clientèle multi-sites et poursuivre sa progression sur le marché.

Un marché de l'électricité qui fonctionne correctement impose des exigences élevées à l'ensemble de ses acteurs, ceux-ci devant impérativement maîtriser des processus et systèmes d'une grande



complexité. Au cours de l'exercice 2005, Swisspower a élaboré le savoir-faire requis pour parvenir à une parfaite maîtrise des nouveaux processus, imputables à de profonds changements, qui régissent l'exploitation du réseau, la distribution et l'approvisionnement. L'évaluation du système de soutien IT des processus s'est accompagnée de projets-pilotes. Elle a abouti à la réalisation d'un système qui a d'ores et déjà fait ses preuves. Le savoir-faire ainsi que les systèmes mis au point sont mis à l'entière disposition des partenaires, de façon à permettre une exploitation optimale des synergies.

Un haut niveau de performance avec des produits standardisés.

Le département Marketing Services apporte son appui aux partenaires dans le but de les aider à renforcer leur position sur le marché local. Les produits mis au point par Swisspower sont introduits à moindre coût sur le marché par les partenaires à l'aide de processus et documentations standardisés. Parmi ces produits, il convient de mentionner tout particulièrement le module «Energyfit», portant sur la fourniture de conseils énergétiques, ou encore le «Gidfit» qui regroupe un large éventail de prestations - il s'agit d'un système modulaire de services de sécurité à l'intérieur du réseau - ainsi que le «Monitoring» qui assure le contrôle en ligne de la consommation d'énergie. Ces produits novateurs suscitent d'ailleurs un intérêt croissant de la part des services industriels d'Allemagne et d'Autriche.

Swisspower commercialise avec succès des produits de courant écologique sous les appellations «Premium Solar», «Premium Water», «Premium Wind» et «Premium Biomass». Tous sont certifiés *naturemade star*, le plus prestigieux label délivré

en Suisse pour l'énergie renouvelable. L'acquisition et la distribution de la plus-value écologique de cette forme d'énergie font l'objet de certificats.

Augmentation du capital social et facteurs immatériels de succès.

Les recettes provenant du commerce de l'énergie sont intégralement reversées aux partenaires, lesquels mettent à disposition l'énergie nécessaire à l'exécution des contrats de fourniture d'énergie. Les coûts du département prestataire sont couverts par une rémunération de décompte indexée sur le chiffre d'affaires. Des recettes supplémentaires proviennent de prestations fournies aux partenaires et à des tiers ainsi que de la distribution de certificats de courant écologique. Le compte de résultats, qui fait apparaître un bénéfice de CHF 785'000.- reflète les performances d'un service qui a su assurer une gestion efficace des contrats pour clients multi-sites. Des améliorations qualitatives, ainsi que l'exploitation optimale des synergies générées par Swisspower et ses partenaires constituent d'autres facteurs de succès de l'entreprise.

Le bilan se caractérise par des capitaux extérieurs à court terme et des créances sur des tiers ainsi que par les délimitations de comptes passives résultant de l'énergie fournie, mais non encore facturée. Le capital social a été augmenté de la somme de CHF 378'500.- à CHF 1'990'500.- par l'accroissement du pourcentage d'actions détenu par les SIG (Services Industriels de Genève). Avec un pourcentage d'actions de 22,75 %, SIG est, par ordre d'importance, le deuxième actionnaire de Swisspower.

Bilan au 31 décembre 2005.

Actif	en 1'000 CHF	
	31.12.2005	31.12.2004
Actif circulant		
Liquidités	7'864	5'651
Liquidités pour variations de prix	9'125	4'273
Créances issues de fournitures et de prestations		
vis-à-vis d'entreprises liées	734	1'746
vis-à-vis de tiers	18'651	16'010
Ducroire	-875	-875
Autres créances	51	391
Comptes de régularisation	21'571	32'628
Total actif circulant	57'121	59'824
Actif immobilisé		
Equipements de bureaux et informatique	117	66
Total actif immobilisé	117	66
TOTAL ACTIF	57'238	59'890

Passif	en 1'000 CHF	
	31.12.2005	31.12.2004
Dettes à court terme		
Emprunt à court terme	2'000	8'000
Engagements de fournitures et de prestations		
vis-à-vis d'entreprises liées	9'724	9'296
vis-à-vis de tiers	4'775	5'157
Compte courant des variations		
de prix des entreprises liées	9'125	4'273
Autres engagements	1'409	1'222
Comptes de régularisation	26'978	30'120
Provisions	258	56
Total des dettes à court terme	54'269	58'124
Capitaux propres		
Capital social	1'990	1'612
Réserves légales	52	8
Report à nouveau	142	72
Bénéfice annuel	785	74
Total capitaux propres	2'969	1'766
TOTAL PASSIF	57'238	59'890

Compte de résultat du 1er janvier au 31 décembre 2005.

	en l'000 CHF	
	01.01.-31.12.05	01.01.-31.12.04
Revenus des fournitures d'énergie	186'585	190'388
Mise à disposition d'énergie	-186'585	-190'551
Perte annuelle / Gain annuel en énergie	0	-163
Charges exceptionnelles en énergie	0	-186
Revenus exceptionnels en énergie	0	406
Bénéfice du commerce de l'énergie	0	57
Autres revenus	6'534	5'942
Frais de personnel	-2'244	-2'299
Frais de structures et de marketing	-3'681	-3'441
Amortissements	-78	-80
Bénéfice de l'exploitation	531	179
Charges financières	0	-38
Produits financiers	18	20
Charges exceptionnelles (siège)	0	-58
Produits exceptionnels (siège)	426	0
Bénéfice annuel avant impôts	975	103
Impôts	-190	-29
Bénéfice annuel après impôts	785	74

Appendice au 31.12.2005.

Généralités

Le compte annuel de la société Swisspower S.A. a été établi selon les prescriptions du droit suisse sur les sociétés anonymes.

Traites de leasing

Les traites de leasing sont entièrement couvertes (année précédente CHF 6'672).

Valeurs d'assurance-incendie

Les valeurs d'assurance-incendie de biens immobiliers correspondent à la valeur neuve. Valeur total de CHF 600'000 (Année précédente CHF 600'000).

Charges financières

Durant l'exercice courant, les charges financières de KCHF 94 ont été imputées au commerce de l'énergie.

Variations des réserves légales

	en CHF	
	31.12.2005	31.12.2004
Solde au 1er janvier	8'000	6'000
Affectation de la répartition du bénéfice	4'000	2'000
Affectation de l'agio sur l'augmentation de capital	40'000	0
Total réserves légales au 31.12.	52'000	8'000

Affectation des résultats

	in CHF	
	31.12.2005	31.12.2004
Report de bénéfice	141'938	71'689
Bénéfice annuel selon compte de résultat	784'808	74'249
Total du bénéfice au bilan pour décision d'affectation par l'Assemblée générale	926'746	145'938

Proposition du Conseil d'administration

Attribution aux réserves	-48'000	-4'000
Report du bénéfice au bilan	926'746	145'938
Report à nouveau	878'746	141'938



Rapport de l'organe de révision.

En qualité d'organe de révision, nous avons vérifié la comptabilité et les comptes annuels (bilan, compte de résultat et annexe) de la société Swisspower SA pour l'exercice arrêté au 31 décembre 2005.

La responsabilité de l'établissement des comptes annuels incombe au Conseil d'administration, alors que notre mission consiste à vérifier ces comptes et à émettre une appréciation les concernant.

Nous attestons que nous remplissons les exigences légales de qualification et d'indépendance.

Notre révision a été effectuée selon les normes de la profession en Suisse. Ces normes requièrent de planifier et de réaliser la vérification de telle manière que des anomalies significatives dans les comptes annuels puissent être constatées avec une assurance raisonnable. Nous avons révisé les postes des comptes annuels et les indications fournies dans ceux-ci en procédant à des analyses et à des examens par sondages. En outre, nous avons apprécié la manière dont ont été appliquées les règles relatives à la présentation des comptes, les décisions significatives en matière d'évaluation, ainsi que la présentation des comptes dans leur ensemble. Nous estimons que notre révision constitue une base suffisante pour former notre opinion.

Selon notre appréciation, la comptabilité et les comptes annuels sont conformes à la loi suisse et aux statuts.

Nous recommandons d'approuver les comptes annuels qui vous sont soumis.

PricewaterhouseCoopers SA

Lucas Monn, Werner Stoller
Zurich, le 31 mars 2006



Swisspower et ses entreprises partenaires – un réseau de compétences.

Swisspower est une entreprise prestataire de services en énergie regroupant quelque 20 services industriels de communes et de villes suisses. L'entreprise a pour vocation le développement et la distribution de produits énergétiques, y compris les prestations de service annexes pour les clients commerciaux. Swisspower et ses partenaires forment un réseau de compétences et proposent ensemble à leur clientèle toutes les sources d'énergie tels que l'électricité, le gaz naturel, les télécommunications, l'eau potable et la chaleur à distance.

Avec quelque 1'200'000 clientes et clients, ainsi que plus de 5'600 collaboratrices et collaborateurs, ce réseau se caractérise par un solide ancrage local associé à une vaste présence nationale.



Nos partenaires: adresses et liens.



IBAAarau AG

Obere Vorstadt 37, Postfach,
5000 Aarau
062 835 00 10, www.ibaarau.ch



Swiss Mountain Power AG

c/o IBC Ihr Partner für Energie
Felsenastrasse 29, 7004 Chur
081 254 48 92, www.smop.ch



IWB Basel

Margarethenstrasse 40, 4002 Basel
061 275 51 11, www.iwb.ch



SIG

Case postale 2777, 1211 Genève 2
0844 800 808, www.mieuxvivresig.ch



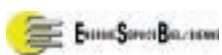
Energie Wasser Bern

Monbijoustrasse 11, 3001 Bern
031 321 31 11, www.ewb.ch



Industrielle Betriebe Interlaken

Fabrikstrasse 8, 3800 Interlaken
033 826 30 00, www.ibi-interlaken.ch



Energie Service Biel/Bienne

Gottstattstrasse 4, 2504 Biel
032 326 17 11, www.esb.ch



ewl energie wasser luzern

Industriestrasse 6, 6002 Luzern
0800 395 395, www.ewl-luzern.ch



Sinergy Commerce SA

Avenue du Grand-Saint-Bernard 8
1920 Martigny
027 721 25 00, www.sinergy.ch



Städtische Werke Schaffhausen und Neuhausen am Rheinfall

Mühlenstrasse 19, 8201 Schaffhausen
052 635 11 00, www.shpower.ch



Technische Betriebe Kreuzlingen

Nationalstrasse 27, 8280 Kreuzlingen
071 677 64 41 www.tbkrenzlingen.ch



Energie Thun AG

Industriestrasse 6
Postfach 733, 3607 Thun
033 225 22 22, www.energiethun.ch



Stadtwerk Winterthur

Untere Vogelsangstrasse 11
8400 Winterthur
052 267 61 61,
www.stadtwerk.winterthur.ch



Werkbetriebe Frauenfeld

Gaswerkstrasse 13, 8503 Frauenfeld
052 724 53 45
www.werkbetriebe-frauenfeld.ch



WWZ Energie AG

Chollerstrasse 24, 6301 Zug
041 748 45 45, www.wwz.ch



Technische Betriebe Weinfelden AG

Weststrasse 8, 8570 Weinfelden
071 626 82 82, www.tbweinfelden.ch



ewz

Tramstrasse 35, 8050 Zürich
058 319 41 11, www.ewz.ch

Contact:

Swisspower AG

Limmatquai 4

Postfach 170

8024 Zürich

Tél. 044 253 82 11

Fax 044 253 82 31

info@swisspower.ch

www.swisspower.ch

Impressum:

Création graphique et réalisation :

schroederpartners.com

Texte:

Swisspower

Impression:

Lithop Electronic Media AG


swisspower

Creating energy solutions.