

Rapport annuel 2007.



swisspower

Creating energy solutions.



Swisspower – Creating energy solutions.

Swisspower est une entreprise suisse du secteur énergétique qui forme avec d'importants services industriels de communes et de villes suisses ainsi que des «partenaires de projet» en Allemagne et en Autriche un vaste réseau de compétences. Elle propose à sa clientèle du courant électrique, du gaz naturel, de la chaleur, de l'eau potable ainsi qu'un éventail complet de prestations afférant à ces domaines. Parmi celles-ci figurent des solutions novatrices, garantissant une efficacité énergétique maximale, et une exploitation accrue du potentiel offert par les énergies renouvelables.

En proposant une gamme cohérente de prestations durables, tant en termes d'économie que d'écologie, Swisspower et ses partenaires assurent, à des prix compétitifs, un approvisionnement énergétique sécurisé au présent et au futur.

Sommaire.

- | | | | |
|----|--|----|---|
| 02 | Swisspower – Creating energy solutions | 11 | Annexe |
| 03 | Editorial: Plein cap sur le succès | 12 | Rapport de l'organe de révision |
| 04 | 2007 – l'année précédant l'ouverture du marché | 13 | Organes de la société |
| 08 | Bilan | 14 | Adresses et liens des actionnaires partenaires |
| 10 | Compte de résultat | 15 | Récapitulatif des partenaires actionnaires ainsi que des partenaires de réseau et de projet |

Plein cap sur le succès.

Encore un ultime report de délai et la première phase de l'ouverture du marché de l'électricité à la concurrence va devenir réalité. Dans les entreprises de fourniture d'énergie, les préparatifs vont bon train – et une certaine agitation est même nettement perceptible. Toute entreprise qui a hésité jusque-là sait à présent qu'elle va devoir affronter définitivement et très intensément la concurrence.

Swisspower et ses partenaires sont pour leur part parfaitement préparés à relever tous les défis. La création de l'entreprise commune de prestataire de service en énergie, présente dans toute la Suisse, est déjà à elle seule le reflet de la volonté de se positionner activement et fortement sur un marché dorénavant ouvert à la concurrence. La réputation dont jouit Swisspower à l'échelle nationale démontre amplement la réussite du projet. De même, l'augmentation du nombre de partenaires et, tout au long de l'année passée, la poursuite réussie du renouvellement des grands contrats avec la clientèle multi-sites viennent confirmer la justesse des orientations de Swisspower.

L'exercice 2007 a été entièrement placé sous le signe de la préparation intensive à un environnement concurrentiel. La mise en œuvre de la stratégie arrêtée l'année précédente a mobilisé toutes les forces vives de l'entreprise. Les objectifs ambitieux ont été pleinement atteints, tant dans le segment de la clientèle multi-sites qu'en matière de services proposés aux actionnaires et aux partenaires. Les opérations concernant l'approvisionnement en énergie ont été lancées rapidement et de manière systématique; un concept porteur d'un fort potentiel pour l'avenir, dont l'application est prévue pour 2009, a été soumis à la décision des partenaires.

La dynamique du marché libéralisé de l'énergie met de nouveau Swisspower et ses partenaires face à la nécessité d'instaurer des structures et processus adéquats. La marge de manœuvre entrepreneuriale, l'efficacité et des circuits décisionnels courts à tous les niveaux de direction sont des facteurs déterminants pour réagir mieux et plus rapidement que les concurrents du marché. C'est pour cela que le Conseil d'administration de Swisspower a décidé d'abandonner le modèle d'entreprise actuel et de réorienter la société aux fins d'asseoir durablement son succès. Le remaniement nécessaire du contrat d'actionariat, conjugué à une augmentation du capital social, est prévu pour 2008.

L'excellent résultat enregistré en 2007 nous permet d'envisager l'avenir avec optimisme, même si l'entreprise, portée par des partenaires performants, doit encore surmonter quelques obstacles de taille. Pour être sûrs de remporter ce défi, nous nous appuyons sur l'objectif commun de nous affirmer avec succès dans un environnement concurrentiel en comptant sur nos propres forces. Au nom du Conseil d'administration, je tiens à remercier vivement tous les intervenants, clients, actionnaires et partenaires pour la confiance qu'ils nous ont témoignée. Les collaboratrices et collaborateurs de Swisspower, qui n'ont pas ménagé leurs efforts aux côtés de la direction afin de réaliser les objectifs ambitieux fixés pour 2007, ont bien mérité qu'il leur soit exprimé ici une reconnaissance toute particulière.



Hans Jakob Graf
Président du Conseil d'administration



2007 – l'année précédant l'ouverture du marché.

Le Conseil fédéral a fixé au 1^{er} avril 2008 la date d'entrée en vigueur de l'Ordonnance sur l'approvisionnement en électricité. Après une phase de préparation qui s'est étendue sur des années, l'ouverture du marché de l'électricité devient ainsi réalité. La société Swisspower, entreprise commune de prestations énergétiques des régies urbaines suisses, s'est préparée à cette échéance de façon ciblée et conséquente et soutient activement ses partenaires dans leur préparatifs.

En décidant d'appliquer l'Ordonnance sur l'approvisionnement en électricité (OApEI) le Conseil fédéral a concrétisé les conditions d'ensemble régissant un marché de l'électricité ouvert à la concurrence ainsi que la sécurité d'approvisionnement. Le secteur de l'électricité s'est pour sa part fortement investi dans le projet MERKUR Access II, en élaborant des documents dans lesquels sont décrits les mécanismes et processus indispensables pour l'ouverture du marché. On relève une certaine agitation chez les fournisseurs d'énergie, nombre d'entre eux n'ayant pas complètement réalisé l'immensité de la tâche à laquelle ils vont devoir encore s'atteler en 2008. Swisspower s'y est pris au contraire tôt en mettant en œuvre les systèmes et processus adéquats. La société est ainsi en mesure d'offrir à ses partenaires ainsi qu'à d'autres fournisseurs d'énergie un appui concret et bien ancré dans la pratique. Il convient toutefois de faire remarquer que certaines incertitudes persistent après l'entrée en vigueur de l'OApEI. Pour être levées, ces incertitudes nécessiteront très probablement l'intervention de la Commission de l'électricité (ECom).

L'Ordonnance sur l'énergie, elle aussi révisée, ouvre, grâce à la présentation détaillée de la rétribution de l'injection à prix coûtant, de multiples opportunités pour la réalisation d'équipements industriels permettant l'exploitation des énergies renouvelables.

En introduisant des nouveaux systèmes de tarification, de nombreux partenaires de Swisspower – qui laissent à leurs clients le libre choix du mode de production de l'électricité fournie – ont déclenché, en raison des réactions positives, une expansion accrue de la production d'énergies renouvelables.

2007 – la première année d'application de la stratégie.

Pour Swisspower, l'exercice 2007 a été placé sous le signe de l'application de la stratégie arrêtée en 2006 et, ainsi, également sous celui d'une préparation minutieuse à l'ouverture du marché à la concurrence. Swisspower organise son activité autour de quatre grands axes d'orientation stratégique, avec la volonté d'atteindre, en faveur de ses partenaires, les objectifs suivants:

1. maintenir et conforter sa position de leader du secteur clef de la clientèle multi-sites se fournissant en électricité et gaz naturel,
2. assurer l'accès au marché d'approvisionnement et aux capacités de production par le biais de coopérations,
3. poursuivre sa croissance avec le concours de nouveaux partenaires et conquérir ainsi de nouvelles parts de marché,
4. renforcer la compétitivité des partenaires face à la concurrence.



Swisspower conserve sa position de leader du marché secteur clef de la clientèle multi-sites.

En 2007, Swisspower a réussi à renouveler deux des plus importants contrats dans le domaine de la clientèle multi-sites. Nous sommes en mesure de proposer aux clients des produits flexibles, de conception modulaire, qui répondent pleinement à leurs besoins en termes de qualité de la fourniture d'énergie, de facturation groupées, de saisie et d'évaluation des flux d'énergie et de matières ainsi que d'efficacité énergétique. Swisspower relève avec une très grande satisfaction le nombre de nouveaux contrats signés en matière de Billing. Voilà qui montre bien que cette prestation portant sur la saisie, le contrôle, le groupement, le traitement et le reporting de factures énergétiques (électricité, gaz naturel, eau, taxes) – indépendamment de la fourniture de l'énergie – apporte aux clients un réel avantage.

Le modèle opérationnel adopté par Swisspower dans le secteur clef est en cours de réajustement pour s'adapter à la dynamique du marché. Le Conseil d'administration de Swisspower a pris à cet égard des mesures de nature à sécuriser les possibilités d'action dans un marché libéralisé. Le nouveau modèle opérationnel nécessite le remaniement du contrat d'actionnariat ainsi qu'une augmentation de capital, ces deux mesures étant prévues pour 2008.

L'accès au marché de d'approvisionnement est en préparation.

L'accès au marché d'approvisionnement ainsi que l'opportunité de participer, par le biais de contrats de fourniture à long terme, à de nouvelles possibili-

tés de production revêtent une grande importance pour garantir la compétitivité de nos partenaires. La fourniture diversifiée d'énergie est une condition majeure pour que les partenaires de Swisspower soient en mesure d'approvisionner leurs clients en énergie à des conditions avantageuses, aux conditions du marché et dans le long terme. Le projet de coopération en matière d'approvisionnement en énergie est porteur d'un très fort potentiel pour l'avenir. Il a été soumis pour approbation aux partenaires. Sa mise en œuvre est prévue pour le deuxième semestre 2008.

Le réseau Swisspower s'étend grâce à de nouveaux partenaires.

Swisspower n'est pas seulement l'entreprise commune de prestations énergétiques de régies urbaines suisses; Swisspower est aussi un réseau de partenaires, un réseau de régies urbaines et communales qui ont en commun les caractéristiques suivantes:

- Elles appartiennent aux villes et aux communes
- Leur mission principale est – en conformité avec la notion de Service public – l'approvisionnement des clients en énergie et prestations dans les meilleures conditions de fiabilité et de prix
- Elles contribuent, par la promotion de mesures visant l'efficacité énergétique et la production d'énergies renouvelables, à l'approvisionnement durable en énergie
- Elles partagent les mêmes visions afin que leur activité s'opère en faveur de leurs clients

C'est avec de tels partenaires que Swisspower entend poursuivre sa croissance. L'ouverture du modèle de partenariat par la création de la catégo-



rie «partenaires de réseau» s'est traduite en 2007 par une poussée de croissance du réseau de Swisspower, croissance qui se poursuit en 2008.

Les partenaires de réseau sont intégrés aux structures de Swisspower et siègent dans les différents groupes de travail. Ils bénéficient du savoir-faire et de la dimension nationale de Swisspower, ont accès aux produits et prestations, peuvent être un canal de distribution pour les produits Swisspower, notamment par le biais de leur participation aux contrats signés avec la clientèle multi-sites. Le soutien de Swisspower dans le cadre de la mise en œuvre des mesures et processus nécessaires pour faire face à l'ouverture marché revêt pour eux un intérêt tout particulier.

En 2007, le réseau tissé par Swisspower sur la base des partenariats s'est fortement étendu. Les Sankt Galler Stadtwerke sgs (Services urbains de Saint-Gall) – qui, en 2000, avaient compté parmi les actionnaires fondateurs de Swisspower et, depuis 2001, suivaient leur propre voie – sont revenus chez Swisspower à titre de partenaires de réseau.

Depuis l'adhésion de ENERTI SA en qualité de partenaire de réseau, la société Swisspower est représentée dans tout le pays. ENERTI SA, implantée dans le canton de Tessin, est une entreprise qui remplit des missions analogues à celles de Swisspower et dont les actionnaires sont les plus grands fournisseurs d'énergie locaux. Les actionnaires de ENERTI SA sont les AEC (Azienda Elettrica Comunale di Airolo), les AEM SA (Azienda Elettrica Massagno), les AMS (Aziende municipalizzate di Stabio), les AGE SA (Azienda AGE Chiasso), les AIL

SA (Aziende Industriali Lugano), les AIM (Aziende Industriali Mendrisio), les AMB (Aziende Municipalizzate Bellinzona), la CEF (Cooperativa Elettrica Faido) et la SES SA (Società Elettrica Sopracenerina, Locarno).

Vers la fin de 2007, nous avons réussi à convaincre d'autres entreprises du canton d'Argovie de devenir partenaires de réseau. Nous apprécions à sa juste valeur notre étroite coopération avec Regionalwerke AG Baden, SWL Energie AG de Lenzburg et StWZ Energie AG de Zofingen. Pendant le premier trimestre 2008, trois autres partenaires de réseau – Arosa Energie, Services Industriels de Nyon et EW Rothrist AG – sont venus renforcer le réseau national de Swisspower.

Swisspower propose également à d'autres fournisseurs d'énergie des produits et prestations destinés à être commercialisés auprès de leur clientèle. Ces entreprises, désignées par le terme «partenaires de projet», distribuent certains produits sous licence, tirent profit du perfectionnement de ces mêmes produits et bénéficient des expériences échangées entre partenaires utilisant les produits en question. En 2007, Swisspower a remporté un autre très grand succès: la concession sous licence du produit Heatbox à de grandes régies urbaines implantées en Bavière et en Bade-Wurtemberg. Les contacts prometteurs en vue de la commercialisation de Heatbox et d'autres produits, en particulier dans le domaine des conseils en matière d'efficacité énergétique, ont été établis en Allemagne, Swisspower étant membre du Verband der kommunalen Unternehmen (VKU - Association d'entreprises communales).

Swisspower renforce la compétitivité de ses partenaires.

Swisspower renforce la compétitivité de ses partenaires par le développement et la commercialisation communs de produits tels que Energy-Accounting, Energyfit, Gridbox (Contracting dans le domaine des installations de moyenne tension), Gridfit (sécurité d'approvisionnement), Heatbox, et bien d'autres encore. Le partenaire peut les proposer à ses clients sous son nom de marque. En parallèle, Swisspower apporte un soutien direct à ses partenaires pour l'instauration et l'amélioration de leurs processus en vue de l'ouverture du marché à la concurrence. Depuis plusieurs années, Swisspower met déjà en place les systèmes et processus requis et possède un vaste savoir-faire en phase avec les exigences du marché suisse. L'expérience pratique et les connaissances recueillies dans ces domaines sont regroupées dans la «Logistique d'énergie», nouveau domaine d'activité, et proposées comme prestation aux fournisseurs d'énergie. Swisspower a déjà enregistré quelques commandes importantes de ces entreprises. Les partenaires de réseau notamment font eux aussi fréquemment appel à cette prestation.

Un exercice fructueux pour Swisspower: progression de 20 % du bénéfice net.

Conformément aux accords passés, Swisspower ne prélève aucune marge dans le cadre des contrats de clientèle groupée: les recettes sont intégralement reversées à chacun des partenaires signataires des contrats, et couvrent ainsi la commission de décompte pour le financement du siège social. En raison du changement de modèle opérationnel intervenu en 2007, les opérations réalisées dans le seul domaine de l'énergie ne laissent à Swisspower qu'une marge réduite; les recettes sont dégagées par la commission de décompte, mais aussi, et dans une mesure toujours plus forte, par les prestations fournies aux partenaires et à des tiers ainsi que par la vente de certificats de courant écologique. L'exercice 2007 a été également excellent pour Swisspower, puisque la société a vu son bénéfice poursuivre sa belle progression. Il a en effet augmenté de 20 %, passant de CHF 644'00 à CHF 775'000.

Le bilan est caractérisé par des capitaux extérieurs à court terme et des créances sur tiers ainsi que par les régularisations résultant d'énergie fournie, mais non encore facturée.

Bilan au 31 décembre 2007.

Actifs	en 1'000 CHF	
	31.12.2007	31.12.2006
Actifs circulants		
Liquidités	13'181	6'008
Liquidités pour variations de prix	9'429	8'351
Créances issues de fournitures et de prestations		
vis-à-vis d'entreprises liées	748	2'466
vis-à-vis de tiers	20'603	18'393
Du croire	-1'085	-1'085
Autres créances	81	324
Délimitations de comptes actifs	24'157	26'208
Total des actifs circulants	67'114	60'665
Actifs immobilisés		
Équipements de bureaux, informatique et licences	395	103
Total des actifs immobilisés	395	103
TOTAL ACTIFS	67'509	60'768



Passifs

en 1'000 CHF

31.12.2007 31.12.2006

Capitaux de tiers à court terme

Engagements de fournitures et de prestations

vis-à-vis d'entreprises liées	10'275	11'060
vis-à-vis de tiers	6'499	5'561
Compte courant des variations de prix des entreprises liées	9'429	8'351
Autres engagements	2'282	1'630
Délimitations de comptes passifs	34'335	30'232
Provisions	302	321
Total des dettes à court terme	63'122	57'155

Capital propre

Capital-actions	1'990	1'990
Réserves légales	141	100
Report du solde excédentaire	1'481	879
Bénéfice annuel	775	644
Total du capital propre	4'387	3'613

TOTAL PASSIFS 67'509 60'768

Compte du résultat du 1er janvier au 31 décembre 2007.

	en l'000 CHF	
	01.01.-31.12.07	01.01.-31.12.06
Revenus des fournitures d'énergie	189'058	188'558
Mise à disposition d'énergie	-188'584	-188'558
Bénéfice dégagé par le domaine de l'énergie	474	0
Autres revenus	6'157	5'379
Frais de personnel	-2'623	-2'411
Frais de structures et de marketing	-2'883	-2'127
Amortissements	-241	-59
Bénéfice de l'exploitation	884	782
Charges financières	-59	-7
Revenus financiers	113	42
Charges exceptionnelles (siège)	0	0
Revenus exceptionnels (siège)	46	6
Bénéfice annuel avant impôts	984	823
Impôts	-209	-179
Bénéfice annuel après impôts	775	644

Annexe au 31.12.2007.

Généralités

Le compte annuel de la société Swisspower SA a été établi selon les prescriptions du droit suisse sur les sociétés anonymes.

Contrats de billing

Le chiffre d'affaires réalisé par la société Swisspower SA pour la clientèle de la prestation Billing s'élève à CHF 19,0 Mio. (Exercice précédent 0).

Valeurs d'assurance-incendie

Les valeurs d'assurance-incendie de biens immobiliers correspondent à la valeur neuve. Valeur totale de CHF 600'000 (Année précédente CHF 600'000).

Charges financières

Pendant l'exercice sous revue, aucun intérêt n'a été affecté au domaine de l'énergie (exercice précédent CHF 29'000).

Poursuite réserves légales

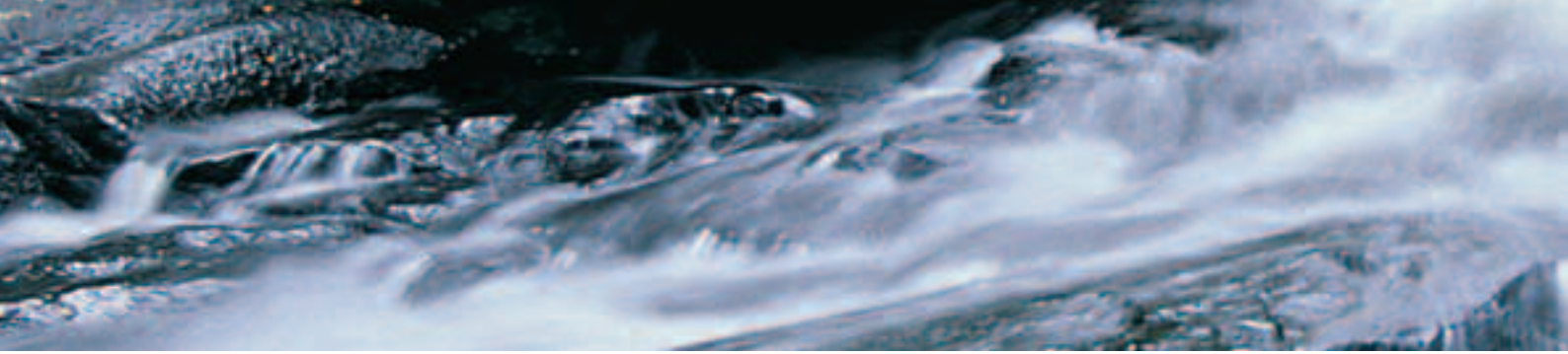
	en CHF	
	31.12.2007	31.12.2006
Solde au 1er janvier	100'061	52'061
Affectation de la répartition du bénéfice	41'000	48'000
Affectation de l'agio sur l'augmentation de capital	0	0
Total réserves légales au 31 décembre	141'061	100'061

Affectation des résultats

	en CHF	
	31.12.2007	31.12.2006
Report de bénéfice / perte au bilan	1'481'385	878'746
Bénéfice annuel selon compte de résultat	774'619	643'639
Total du bénéfice au bilan pour décision d'affectation par l'Assemblée générale	2'256'004	1'522'385

Proposition du Conseil d'administration

Attribution au réserves	-45'000	-41'000
Report du bénéfice au bilan	2'256'004	1'522'385
Report à nouveau	2'211'004	1'481'385



Rapport de l'organe de révision.

Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci-
tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip
ex ea commodo consequat. Dolor in hendrerit in
vulputate velit esse molestie consequat, vel illum
dolore eu feugiat nulla facilisis quod erat demon-
stratum at vero eros et accumsan et iusto odio dig-
nissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit
augue dui dolore te feugiat facilisi.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipi-
scing elit, sed diam nonummy nibh euismod tinci-
dunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipi-
scing elit, sed diam nonummy nibh euismod tinci-
dunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.
Lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vul-
putate velit esse molestie consequat, vel illum
dolore eu qlestie consequat, vel illum dolore eu
feugiat nullaod erat demonstratum feugiat nulla
facilisis at ver praesent o eros et accumsan et iusto
odio dignissim qui blandit praesent.

Quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lob-
ortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vul-
putate velit esse molestie consequat, vel illum
dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et
accumsan et praesent zzril delenit augue dui dolo-

re te feugait nullare eu quod erat demonstratum
feugiat nulla facilisis facilisi. Lorem ipsum dolor sit
amet, consectetur adipiscing elit, sed quod erat
demonstratum diam nonummy nibh euismod tinci-
dunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.
Dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie
consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis
at vero. Nam liber tempore cum soluta nobis eli-
fend option congue nihil.

Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci
tation ullamcorper suscipit lobortis nisl

Ztation ullamcorper suscipit lobortis nisl

FACIMILE





Organes de la société.

Conseil d'administration

Président

Hans Jakob Graf

Président de la direction de ewl energie wasser luzern

Vice-président

Kurt Bill

CEO Energie Wasser Bern

Membres

Dr. Conrad Ammann

Directeur de Elektrizitätswerk der Stadt Zürich

Raymond Battistella

Directeur général de SIG Services Industriels de Genève

Robert Cramer

Conseiller d'Etat du Canton de Genève

Alfred Janka

Directeur de IBC Energie Wasser Chur

Daniel Kramer

Président du Conseil d'administration de Energie Wasser Bern

Eduard Schumacher

Président de la direction de IWB Basel

Christian von Burg

Directeur de Stadtwerk Winterthur

Marcel Wenger

Président de la ville de Schaffhausen

Direction générale

Alfred Bürkler

Directeur général

Manfred Hartmann

Distribution/vente

Werner Münger

Finances

Dr. Johannes Schimmel

Marketing/produits

Organ de révision

PricewaterhouseCoopers AG

Adresses et liens des actionnaires partenaires.

IBAAarau AG

Obere Vorstadt 37
Postfach, 5001 Aarau
Tél.: 062 835 00 10
www.ibaarau.ch

IWB Basel

Margarethenstrasse 40
4002 Basel
Tél.: 061 275 51 11
www.iwb.ch

Energie Wasser Bern

Monbijoustrasse 11
Postfach, 3001 Bern
Tél.: 031 321 31 11
www.ewb.ch

Energie Service Biel/Bienne

Gottstattstrasse 4
2504 Biel
Tél.: 032 326 17 11
www.esb.ch

Swiss Mountain Power AG

c/o IBC Energie Wasser Chur
Felsenastrasse 29, 7004 Chur
Tél.: 081 254 48 92
www.ibchur.ch

SIG

Chemin du Château-Bloch 2
Case postale 2777, 1211 Genève 2
Tél.: 0844 800 808
www.mieuxvivre.ch

Industrielle Betriebe Interlaken

Fabrikstrasse 8
Postfach 536, 3800 Interlaken
Tél.: 033 826 30 00
www.ibi-interlaken.ch

ewl energie wasser luzern

Industriestrasse 6
6002 Luzern
Tél.: 0800 395 395
www.ewl-luzern.ch

Sinergy Commerce SA

Rue du Simplon 4B
1920 Martigny
Tél.: 027 721 25 00
www.sinergy.ch

Städtische Werke Schaffhausen und Neuhausen am Rheinfall

Mühlenstrasse 19
8201 Schaffhausen
Tél.: 052 635 11 00
www.shpower.ch

Energie Thun AG

Industriestrasse 6
Postfach 733, 3607 Thun
Tél.: 033 225 22 22
www.energiethun.ch

Werkbetriebe Frauenfeld

Gaswerkstrasse 13
Postfach, 8503 Frauenfeld
Tél.: 052 724 53 45
www.werkbetriebe-frauenfeld.ch

Technische Betriebe Weinfelden AG

Weststrasse 8
8570 Weinfelden
Tél.: 071 626 82 82
www.tbweinfelden.ch

Technische Betriebe Kreuzlingen

Nationalstrasse 27
8280 Kreuzlingen
Tél.: 071 677 61 85
www.tbkruzlingen.ch

Stadtwerk Winterthur

Untere Vogelsangstrasse 11
Postfach, 8402 Winterthur
Tél.: 052 267 61 61
www.stadtwerk.winterthur.ch

WWZ Energie AG

Chollerstrasse 24
6301 Zug
Tél.: 041 748 45 45
www.wwz.ch

ewz

Tramstrasse 35
8050 Zürich
Tél.: 058 319 41 11
www.ewz.ch

Récapitulatif des partenaires actionnaires
ainsi que des partenaires de réseau et de projet.





Contact:

Swisspower AG Tél. +41 (0)44 253 82 11
Limmatquai 4 Fax +41 (0)44 253 82 31
Postfach 170 info@swisspower.ch
8024 Zürich www.swisspower.ch