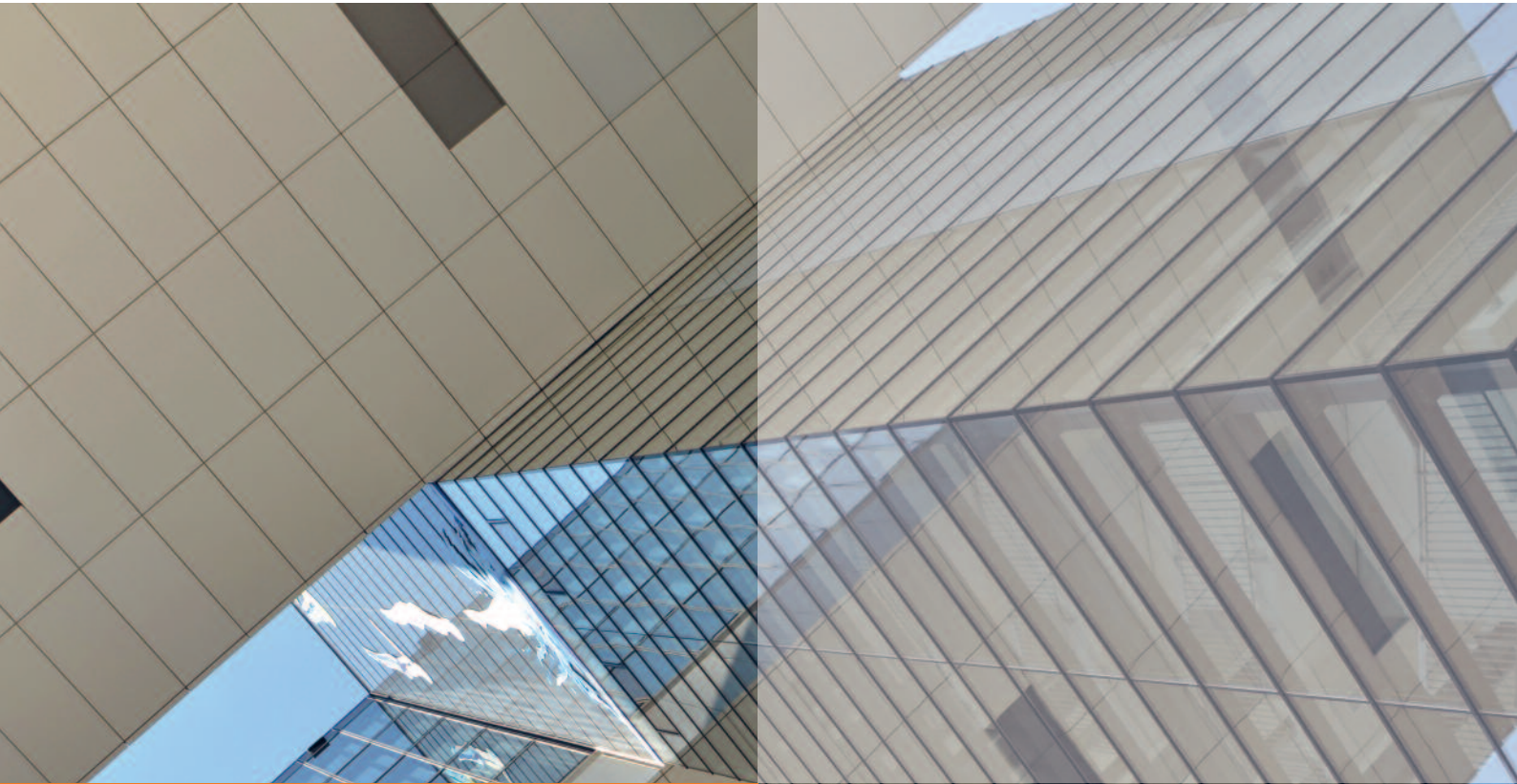


Creating energy solutions.



12

Rapport annuel

Sommaire.

- 05 Des défis aux opportunités – l'année 2012.
- 07 Swisspower Netzwerk SA: aller ensemble de l'avant.
- 11 Swisspower Energy SA: plus de parts de marché, plus de compétences, plus de succès.
- 15 Swisspower Services SA: parée pour affronter la concurrence.
- 19 Swisspower Renewables SA: une nouvelle force sur le marché.
- 22 Les partenaires de Swisspower.

Swisspower Netzwerk SA

Conseil d'administration

Dr Hans-Kaspar Scherrer, Président
Directeur général de IBAarau AG

Dr André Hurter, Vice-président
Directeur général des
Services Industriels de Genève

Thomas Feurer,
Président de la ville de Schaffhausen

Dr Matthias Gfeller,
Conseiller municipal, Winterthur

Guido Gross, Directeur général des
Technische Betriebe Kreuzlingen

Michael Gruber,
Directeur général de Energie Thun AG

Hans-Ruedi Hottiger
Conseiller municipal de Zofingen

Daniel Schafer,
CEO de Energie Wasser Bern

Dr David Thiel
Directeur général des Industrielle Werke Basel

Jusqu'au 22-06-2012:
Michael Sarbach, Directeur général de
Energie Service Biel/Bienne

Swisspower Energy SA

Conseil d'administration

Franz Stampfli, Président

Peter Ruesch, Vice-président
Responsable Gestion opérationnelle Pôle Client
des Services Industriels de Genève

Reto Mohr, Directeur des ventes
Membre de la Direction générale
des Industrielle Werke Basel

Jörg Ryser, Directeur marketing et ventes
Membre de la Direction générale
de Energie Wasser Bern

Rolf Samer, Directeur des ventes et
approvisionnement
Membre de la Direction générale de
energie wasser luzern

Markus Sägesser, Directeur général de
Stadtwerk Winterthur

Stephan Trösch, Directeur commercial
Membre de la Direction générale de
Energie Thun AG

Swisspower Services SA

Conseil d'administration

Herbert E. Bolli, Président
Directeur général des Städtische Werke
Schaffhausen et Neuhausen a. Rheinfall

Fredi Keller, Vice-président
Directeur marketing et ventes
Membre de la Direction générale de
Stadtwerk Winterthur

Markus Blättler, Directeur général de
SWL Energie AG

Rolf Meyer, Directeur des finances et
controlling
Membre de la Direction générale de
IBAAarau AG

Christoph Umbricht, Directeur général des
Regionalwerke AG Baden

Edwin H.J. van Velzen, Directeur
télécommunications
Membre de la Direction générale des
Industrielle Werke Basel

Swisspower Renewables SA

Conseil d'administration

Dr Hans-Kaspar Scherrer, Président
Directeur général de IBAAarau AG

Dr André Hurter, Vice-président
Directeur général des
Services Industriels de Genève

René Bock
Président du CA des Technische Betriebe
Weinfelden AG

Michael Gruber, Directeur de
Energie Thun AG

André Moro, Responsable de la gestion
énergétique
Membre de la Direction générale de
Energie Wasser Bern

Markus Sägesser, Directeur général de
Stadtwerk Winterthur



netzwerk energy services renewables

Des défis aux opportunités – l'année 2012.

Une nouvelle année de turbulences vient de s'écouler, tant pour Swisspower que pour l'ensemble de la branche. Certains peuvent avoir eu l'impression que, depuis mars 2011, le monde de l'énergie avait changé de visage. Mais cette impression est bien trompeuse, car les nombreuses évolutions qui nous occupent aujourd'hui et continueront de le faire à l'avenir, figuraient déjà dans l'agenda de la politique énergétique, indépendamment des événements qui se sont produits au Japon. Identifier les défis que représentent ces évolutions et savoir saisir les opportunités qu'elles offrent pour nos clients, actionnaires et partenaires ont été, en 2012 également, la mission centrale des quatre entreprises qui forment à présent le groupe Swisspower.

Affirmer que des opportunités sont toujours là où il y a des défis est une évidence qui frise la lapalissade. Mais sur le marché de l'énergie, les choses vont encore beaucoup plus loin. L'économie énergétique se trouve en mutation permanente, à savoir: ouverture du marché, négociations avec l'UE en vue d'un accord énergétique et, surtout, l'avancement du tournant énergétique.

C'est ainsi que se déroule un fil rouge à travers les rapports de toutes les sociétés du groupe Swisspower – Netzwerk, Energy, Services et Renewables. Les changements intervenus dans le contexte global se traduisent, pour les quatre entreprises, par l'émergence de nouveaux défis, mais aussi de nouvelles options. C'est dans cet environnement dynamique que Swisspower donne, depuis des années, toute la mesure de ses compétences. Avec une clientèle solide, des actionnaires et des partenaires ambitieux, tous convaincus de la nécessité d'un marché novateur, Swisspower avec ses quatre sociétés, leur apporte une authentique plus-value.

Bien sûr, un tel contexte exige également du groupe Swisspower qu'il se tienne en permanence prêt à faire face à tout changement. Par conséquent la restructuration de l'ensemble du groupe s'est poursuivie tout au long de l'exercice sous revue. Les sociétés Swisspower Energy SA et Swisspower Renewables SA ont changé de directeur. Fredi Bürkler, qui dirigeait trois sociétés durant la phase de transition, mérite de chaleureux remerciements et une

immense reconnaissance pour la tâche accomplie. Le transfert à Zürich Altstetten représente non seulement un changement de cadre, mais aussi un excellent moyen d'intensifier la coopération et la transparence entre les sociétés.

Une grande journée, avec pour toile de fond le paysage grandiose du lac des Quatre-Cantons, a récompensé les 19 partenaires de Swisspower, signataires du Plan directeur 2050, pour les efforts déployés lors de l'élaboration d'un document stratégique ralliant la majorité des suffrages. Le fait que Swisspower ait réussi à remporter l'adhésion de presque tous les directeurs des services industriels partenaires au Plan directeur 2050 est en soi un grand succès. Swisspower peut ainsi prendre l'avenir à bras le corps et contribuer à offrir à la Suisse un approvisionnement énergétique durable.

Grâce à l'investissement de nombreuses personnes tant chez Swisspower que chez ses partenaires, il a été possible, au cours du premier exercice complet de Swisspower Renewables SA, de concrétiser avec professionnalisme l'idée d'une mise en place partenariale de capacités de production. Vous allez le voir: 2012 a été l'année des défis. Mais aussi l'année d'opportunités qui ont été identifiées et saisies. Pour nos clients, pour nos actionnaires et partenaires, tout comme pour Swisspower!



netzwerk

Swisspower Netzwerk SA

Aller ensemble de l'avant.

Swisspower Netzwerk SA a le vent en poupe. Ce qui lui a permis d'affirmer son profil et son importance – à tel point que l'entreprise est devenue, pour de nombreuses questions touchant à l'énergie et à l'approvisionnement, l'interlocutrice privilégiée d'administrations nationales, cantonales et même locales. Compte tenu des moyens financiers extrêmement limités provenant des cotisations d'adhésion annuelles, la société a actuellement tout lieu d'être satisfaite des résultats obtenus. Mais il est certain que de nombreux gisements de potentiels sont encore inexploités et que des opportunités restent à saisir. Si elle veut véritablement saisir ses chances de croissance et influencer le discours politique, Swisspower Netzwerk SA doit, notamment, être renforcée et trouver de nouvelles sources de financement. Une concentration sur les missions les plus essentielles est certes incontournable. Cependant, au vu des mutations déjà amorcées et de celles auxquelles ils faut nécessairement s'attendre, il est évident que l'ampleur des tâches va augmenter dans une forte mesure.

Une stature imposante

Au cours de l'exercice sous revue, Swisspower Netzwerk SA a continué de renforcer sa position au plan national et, grâce au soutien d'actionnaires et de partenaires, à participer à de nombreuses instances et procédures de consultation. Il convient de citer tout particulièrement la bonne coopération avec l'Union des villes suisses (UVS) et l'organisation «infrastructures communales», liée administrativement à l'UVS ainsi qu'avec des organisations professionnelles amies. Cette coopération, scellée par une prise de position écrite en matière de chauffage urbain et de couplage chaleur-force, a débouché sur un travail politique concret.

Tout ceci fait que Swisspower Netzwerk SA est en train d'endosser, au sein du groupe Swisspower, un rôle important de plaque tournante ou de charnière, en veillant à ce que les idées et valeurs de Swisspower soient représentées efficacement en dépit de toute l'agitation qui règne sur le marché et dans l'environnement politique.

«En adhérant au «Masterplan 2050», les partenaires de Swisspower ont montré qu'ils avaient l'intelligence et le courage de s'activer, de changer les choses et, en dehors des objectifs concernant l'économie et la sécurité d'approvisionnement, d'accorder toujours plus de poids à l'écologie. Il s'agit là d'un tournant d'une importance considérable pour l'avenir du pays, des personnes et de l'environnement.»

Swisspower Netzwerk SA prend part aux débats publics autour de l'énergie ainsi qu'aux planifications dès lors que ceux-ci touchent aux intérêts des entreprises intégrées horizontalement. En matière de vision globale de l'approvisionnement énergétique et de prise en compte de toutes les sources d'énergie, Swisspower est très souvent en mesure d'ajouter aux débats des aspects nouveaux. Et c'est précisément cette capacité qui s'est trouvée confirmée lors l'élaboration commune du «Masterplan 2050».

Si les discussions menées autour de sa formulation ont été très animées, elles ont cependant eu lieu dans un climat de



compréhension mutuelle et de respect. Il s'agit à présent de transposer le «Masterplan 2050» dans la pratique. Les mesures requises à cet effet sont déjà définies dans le détail au niveau des différents partenaires. Dans les années à venir, Swisspower accompagnera de manière constructive toutes les étapes de la mise en œuvre.

Dans ce contexte, les quatre champs d'action – le marché et la demande, l'approvisionnement et la production, l'infrastructure ainsi que les relations avec l'UE – revêtent une importance non négligeable. Les partenaires de Swisspower ont d'ailleurs déjà annoncé de nombreux projets et actions. Il convient cependant de préciser que, en tant que services industriels, nous ne pouvons intervenir que dans un cadre limité dans le cas de relations avec l'UE. Mais, en tant qu'acteur national important, nous avons formulé nos demandes et représenté nos intérêts auprès des instances compétentes.

Un axe prioritaire des activités a été notre prise de position, largement soutenue par les partenaires, sur la stratégie énergétique 2050. Au début de 2013, Swisspower a posé les exigences suivantes à propos de la stratégie énergétique du Conseil fédéral:

- Préserver la vision énergétique globale
- Faire avancer les mesures d'efficacité énergétique
- Garantir un niveau de sécurité élevé en matière d'approvisionnement
- Intégrer toutes les forces vives du marché suisse, éviter les initiatives individuelles et la dispersion
- Miser sur des mesures et actions volontaires
- Exclure la surrégulation dans le domaine des monopoles
- Promouvoir les mécanismes de marché
- Créer des conditions d'ensemble propices aux investissements
- Préserver l'aptitude à la compétitivité internationale

- Harmoniser les politiques énergétique et environnementale
- Faire baisser la consommation énergétique de la mobilité
- Exploiter la convergence des réseaux énergétiques
- Sortir du nucléaire dès que les installations seront devenues obsolètes
- Développer les capacités de stockage de l'énergie
- Développer une production décentralisée et appliquer un système de facturation nette équilibrable

«A l'avenir également, les débats continueront d'aller bon train sur ce qui est «juste» et ce qui est «faux» à propos de la nouvelle stratégie énergétique. Mais il est une chose à laquelle nul ne touchera: l'objectif de garantir à nos clients un approvisionnement durable.»

Certains des partenaires de Swisspower ont démarré depuis déjà un certain temps des actions allant dans le sens de la stratégie énergétique 2050 et, de ce fait, ont progressé plus ou moins vite. Grâce au «Masterplan 2050», Swisspower a montré un cheminement concret et pourra, d'ici quelques années seulement, présenter des progrès mesurables en termes d'efficacité énergétique, de réduction des gaz à effet de serre et d'énergies renouvelables.

Représenter efficacement les intérêts

Lors de la mise en œuvre du «Masterplan 2050», Swisspower Netzwerk SA accompagnera étroitement les partenaires et leur offrira une plate-forme de coopération et d'échanges. En parallèle, la société poursuivra ses activités actuelles de collaboration avec la Confédération, les cantons, les communes et les organisations

netzwerk

professionnelles. Elle mobilisera ainsi toutes ses forces pour défendre les intérêts des partenaires, c'est-à-dire une politique énergétique reposant sur une assise large et favorable tant aux clients qu'à l'environnement. En outre, Swisspower ne perdra pas de vue la situation globale non seulement en Suisse, mais aussi en Europe. Si nous cumulons nos parts de marché, Swisspower est aujourd'hui déjà le plus grand fournisseur d'énergie de Suisse. Pour sceller des alliances et créer des modèles de coopération, le groupe doit avoir assez confiance en lui-même pour penser au-delà des frontières nationales – ce qui d'ailleurs a déjà été initié par le biais de Swisspower Renewables.

Swisspower Netzwerk va continuer de développer sa participation politique et traiter, à l'attention de ses membres, des thématiques importantes telles que le couplage chaleur-force et le chauffage urbain. La société tiendra aussi compte des autres besoins exprimés par ses partenaires et saura les défendre efficacement.

Au cours des années à venir, Swisspower va s'occuper très activement de la mise en œuvre du «Masterplan 2050». Avec le deuxième paquet de mesures pour la stratégie 2050, applicable dès 2020 (mesures incitatives, «Réforme fiscale écologique») et la deuxième phase de libéralisation du marché de l'électricité puis, ultérieurement, du gaz naturel, les partenaires se trouveront confrontés à des exigences encore plus nombreuses. L'appui professionnel fourni par Swisspower Netzwerk SA ainsi que par Swisspower Services et Swisspower Energy permettra à ceux-ci de réaliser une forte plus-value.

Swisspower Netzwerk SA est le maillon qui relie les sociétés du groupe. Elle représente le réseau des services industriels des villes et des communes dont elle défend activement les intérêts au niveau de la politique nationale ainsi que face aux organisations professionnelles jouant un rôle significatif sur le marché. La société promeut également l'échange de savoir-faire entre les partenaires, explore des technologies et champs d'activité nouveaux et s'attache à trouver de nouvelles voies dans le développement d'une mobilité ménageant les ressources.



Dr Hans-Kaspar Scherrer
Président du Conseil d'administration
de Swisspower Netzwerk SA



Alfred Bürkler
Directeur général de
Swisspower Netzwerk SA



energy

Swisspower Energy SA

Plus de parts de marché, plus de compétences, plus de succès.

Le marché libéralisé de l'énergie est le théâtre d'une concurrence féroce à laquelle Swisspower Energy SA ne peut pas elle non plus échapper. C'est ainsi que l'exercice sous revue a été marqué à maintes reprises par une baisse des prix de l'électricité accompagnée d'une augmentation de la sensibilité des clients aux prix pratiqués. L'année passée, le changement de fournisseur s'est élevé à environ 10 pour cent du volume total d'électricité.

Cette évolution vers un marché acheteur présente deux aspects intéressants: d'un côté, les fournisseurs actuels perdent de la clientèle et du volume vente. De l'autre, grâce à l'ouverture du marché et à la propension à changer de fournisseur, il est devenu possible de gagner de nouveaux clients et de les fidéliser. C'est pour cette raison que Swisspower Energy voit une belle opportunité dans le contexte d'un marché libéralisé dont l'ouverture se poursuivra. Dans le réseau Swisspower, la société dispose de la flexibilité nécessaire pour s'adapter à la dynamique du marché et agir dans le sens des clients.

Nouveaux clients, nouvelles structures, nouvelles solutions

Malgré les incertitudes du marché, Swisspower Energy a réussi à gagner un grand nombre de nouveaux clients et à placer ses produits avec succès sur le marché: des clients importants du commerce de détail ainsi que de la logistique et du transport ont décidé d'accorder leur confiance à Swisspower Energy. Un groupe bancaire en renom a lui aussi opté en faveur de notre société pour la fourniture de prestations énergétiques. Enfin, plusieurs EAE nouvelles ont rejoint Swisspower Energy dans le domaine de la fourniture d'énergie.

Le produit «Billing» permet à Swisspower Energy de continuer sur la voie du succès. Ce système électronique complexe de facturation est un outil de pilotage énergétique précieux, qui convainc tant sur le plan de la sécurité des données que sur celui de l'efficacité des processus. C'est d'ailleurs ce qui a conduit un autre client du secteur des matériaux de construction à opter pour le produit «Eurobilling».

«L'orientation systématique de Swisspower Energy SA vers la demande du marché et les besoins des clients ne s'applique pas seulement à la fourniture d'énergie à des clients grands comptes et à des EAE, ce qui est sa principale activité, mais aussi à l'offre de solutions de nature à accroître l'efficacité énergétique.»

Par ailleurs le portail clients interactif «Web E-Tool» permet d'avoir un aperçu actualisé de la consommation, des chiffres clés et des repères. Il fournit des statistiques réalistes qui servent également de base pour les amortissements.

Grâce à ces produits, Swisspower Energy réunit les conditions optimales lui permettant, d'une part, de s'affirmer par rapport à la concurrence et, de l'autre, de proposer des solutions haut de gamme à un segment de clientèle sensible aux prix.



Swisspower Energy SA est le plus grand fournisseur d'électricité, de gaz et de prestations énergétiques de toute la Suisse. Entreprise résolument décidée à satisfaire les besoins du marché et ses clients, elle permet tant aux grandes entreprises qu'aux PME de bénéficier de contrats personnalisés et de prestations de qualité. Forte de son vaste savoir-faire en matière d'approvisionnement, de production et de distribution, Swisspower Energy SA est le partenaire privilégié des EAE qu'elle accompagne avec efficacité et fiabilité sur le marché libéralisé.

Le marché exige en même temps que nos structures évoluent constamment. A cet effet, divers changements organisationnels sont intervenus au cours de l'exercice sous revue: alors qu'Alfred Bürkler, jusque-là directeur de la société, prendra la tête de Swisspower Netzwerk SA et se concentrera sur la mise en œuvre du Plan directeur 2050 de Swisspower, Fredi Keller, lui aussi fin connaisseur du marché de l'énergie, s'est vu confier le poste de CEO de Swisspower Energy.

Une des toutes premières mesures adoptées par la nouvelle direction a été, en dehors de sa participation active au «Masterplan 2050», de redéfinir sa stratégie afin d'être prête à relever les nouveaux défis que l'évolution future du marché ne manquera pas de lancer à tous ses acteurs.

L'un des piliers de la stratégie de marché est la progression continue du savoir-faire du personnel. Cette approche garantit en effet la maîtrise des processus complexes en matière d'approvisionnement, laquelle permet ensuite d'établir des offres compétitives tout en garantissant une gestion irréprochable du portefeuille énergétique, élément indispensable pour assurer des livraisons d'électricité correctes en termes de délais et de volume.

Par ailleurs, la société poursuit l'optimisation des processus en matière de gestion des données énergétiques, condition indispensable à la gestion rapide d'un grand nombre de nouvelles sources d'approvisionnement.

Enfin, des interfaces et rapports supplémentaires ont été introduits au niveau administratif afin qu'à l'avenir les livraisons d'énergies soient facturées dans des délais encore plus brefs.

L'intensité concurrentielle s'est aussi traduite par une collaboration plus étroite entre Swisspower Energy et les services industriels



Franz Stampfli
Président du Conseil d'administration
de Swisspower Energy SA



Fredi Keller
CEO de Swisspower Energy SA



energy

partenaires. Cette collaboration est basée sur le fait que, même à long terme, Swisspower Energy ne remet nullement en question le rôle des EAE, mais au contraire qu'elle les accompagne en mettant à leur disposition des compétences supplémentaires en approvisionnement, en produits et en distribution. Cette approche fait d'elle un partenaire efficace et fiable, condition indispensable pour maintenir sa position sur le marché libéralisé.

Une activité d'avenir

Les acteurs du marché énergétiques ont généralement tendance à étudier les pronostics – notamment ceux qui concernent l'évolution économique et politique. Si ceci s'applique à nous en tant que fournisseurs, le constat vaut toujours plus pour nos clients.

Les experts restent sceptiques quant au développement économique de l'Europe. Une reprise durable, avec les impulsions requises pour stimuler la demande, n'est pas prévisible dans un avenir proche. Il est donc très probable que le prix de l'électricité restera sous pression dans les années à venir et se maintiendra au niveau bas actuel.

En revanche, de nouveaux clients et segments de clientèle vont arriver sur le marché. Aujourd'hui déjà, de plus en plus de clients constatent que l'achat d'électricité n'est pas sorcier et que des économies substantielles sont réalisables sans trop chercher. Les clients déjà en portefeuille se rendent compte qu'il est avantageux de s'approvisionner dès aujourd'hui pour les années 2015, 2016 et 2017.

L'approche portfolio continuera de se répandre. Comme cela se pratique couramment pour d'autres biens, l'achat d'électricité devient de plus en plus une opération à terme: on n'achète pas nécessairement lorsqu'un contrat arrive à expiration, mais lorsque les prix sont intéressants.

«En posant les jalons organisationnels, stratégiques et opérationnels adéquats, Swisspower Energy affirmera sa position de leader en tant que fournisseur d'électricité, de gaz et de prestations énergétiques.»

L'environnement politique est essentiellement déterminé par la décision attendue de la deuxième étape de l'ouverture du marché ainsi que par la stratégie énergétique 2050 du Conseil fédéral. Tandis que la poursuite de la libéralisation autorise une prospection active du segment de clientèle ayant une consommation annuelle d'électricité inférieure à 100 MWh, la seconde décision porte sur une sécurité d'approvisionnement élevée sans le recours au nucléaire. C'est précisément là que résident pour Swisspower des opportunités qui, de surcroît, s'influencent mutuellement: si les PME et les clients grands comptes sont avant tout désireux d'acheter au meilleur prix, ils posent des exigences toujours plus élevées au niveau de la qualité et de la durabilité. Il s'agit donc de répondre à ces besoins par l'apport de solutions efficaces et de produits issus d'énergies renouvelables, ce qui correspond très exactement à l'activité et aux compétences de Swisspower Energy.



services

Swisspower Services SA

Parée pour affronter la concurrence.

Swisspower Services SA fournit des prestations dans les domaines de la logistique énergétique, de l'efficacité énergétique, de l'élaboration de projets d'énergies renouvelables et de formation continue. Cette polyvalence offre à nos clients un avantage majeur: elle leur permet d'acquérir directement des compétences face à la concurrence, sans qu'ils soient obligés de mettre eux-mêmes en place des capacités supplémentaires. Sur un marché marqué, ces dernières années et très vraisemblablement au cours des années à venir, par de grandes incertitudes, un tel élargissement des compétences est à la fois très précieux et aussi très demandé.

L'étroussure accrue des marges consécutive à la chute des prix de l'électricité et du gaz, le durcissement de la concurrence autour des clients grands comptes sont deux facteurs qui génèrent des exigences encore plus sévères en matière d'achat d'énergie et de gestion de portefeuille. Cette situation contraint tous les fournisseurs de prestations énergétiques à planifier soigneusement des scénarios et des variantes. Ils se trouvent également placés face à deux questions fondamentales résultant du manque de clarté dans la libéralisation du marché de l'électricité: quand le marché sera-t-il entièrement ouvert et quand la régulation d'incitation aura-t-elle lieu? Pour les entreprises de distribution d'énergie, la fourniture de prestations sur mesure en matière de produits et de conseils, l'apport de solutions de logistique énergétique et la conduite de mesures ciblées de formation continue sont des moyens essentiels pour réaliser la plus-value qui fera la différence.

Croître ensemble

L'objectif majeur de Swisspower Services SA est une croissance contrôlée, même si ou

précisément, parce que le marché traverse une zone de turbulence. Eu égard à l'absence de croissance et à l'assèchement des ressources humaines, les contrats initiés à long terme avec cinq entreprises de distribution d'énergie thurgoviennes ainsi que la coopération avec e.data.management ag, laquelle complète notre gestion des données énergétiques en mettant à disposition des spécialistes chevronnés, sont autant de moteurs de croissance efficaces lancés au cours de l'exercice sous revue. Ces nouveautés auront l'effet d'un signal émis à destination d'autres partenaires. Un autre facteur a été très positif: nos clients ont accueilli favorablement notre prise de position claire en faveur d'un approvisionnement énergétique durable, laquelle a trouvé sa concrétisation par la signature du «Masterplan2050» établi par Swisspower et ses partenaires. Swisspower Services SA apportera elle aussi une contribution déterminante à la mise en œuvre des mesures prévues par celui-ci et, ainsi, à la réalisation des objectifs visés.

«Le Masterplan 2050», des solutions énergétiques nouvelles ainsi que de nouveaux partenaires et clients sont autant de signes annonciateurs du développement positif de Swisspower Services SA.»

Entrée en vigueur en octobre 2012, une solution de branche consensuelle, destinée à réguler l'accès au réseau de gaz naturel, ne produit pratiquement pas d'effet puisque la procédure de contrôle confiée à la COMCO est encore en cours et qu'il n'existe pas de



base légale, fait d'ailleurs vivement critiqué par l'autorité de surveillance des prix. Il ne faut donc pas s'étonner qu'elle ait déclenché chez les EAE si peu de pression en faveur du changement. Au lieu de développer pro-activement des avantages concurrentiels, ce qui est très faisable dans de telles phases de consolidation, celles-ci se contentent souvent d'adopter une «position d'observation» et se consacrent surtout à l'optimisation des processus internes nouvellement créés. Cette attitude les fait passer à côté de belles opportunités qui leur permettraient de bien préparer les étapes ultérieures de leur développement. Tout ceci a pour conséquence le fait que le volume de marché accuse une tendance à la stagnation.

L'offre de formation continue reflète une image analogue: après 2011, année de pointe, la demande suscitée par programme «Swiss Energy Expert» a été plutôt réservée durant l'exercice écoulé. Cette attitude fait elle aussi passer à côté d'opportunités en termes de compétitivité.

«Le renforcement de Swisspower Services SA est la source de compétences supplémentaires et génère une plus-value pour les partenaires et les clients.»

En revanche, le secteur de l'élaboration de projets et de conseils en matière d'efficacité énergétique a été satisfaisant et porteur d'un potentiel de marché considérable. Il convient cependant de souligner que le manque de spécialistes prêts à prendre la relève risque à terme de freiner un développement jusque-là positif.

Dans le cadre du «Masterplan 2050», Swisspower Services a réalisé une étude très remarquée dans les milieux spécialisés, qui

portait sur le potentiel d'installations à couplage chaleur-force. Par ailleurs, Swisspower Services a accompagné quelques EAE dans le processus de réorientation de leurs activités de conseils énergétiques.

Lancé avec succès auprès de plusieurs partenaires de Swisspower, le portail de l'efficacité énergétique «Luca» a marqué une nouvelle étape vers la concrétisation du Plan directeur 2050.

Le secteur Produits a connu un développement tout aussi positif que les années précédentes. La Heatbox, qui remporte un beau succès dans les pays voisins, arrive largement en tête.

Une plus-value claire pour les partenaires et les clients

Swisspower Services SA est l'un des piliers du groupe Swisspower au sein duquel elle occupe une position de choix. Elle permet aux partenaires de Swisspower Partner d'acquérir des compétences supplémentaires dans leurs propres rangs. Malgré cette plus-value claire, Swisspower Services doit réussir à conforter ses performances par une augmentation de son volume d'affaires. Ceci lui permettra de gagner en indépendance par rapport à des évolutions à l'intérieur du groupe sur lesquelles aucune influence directe ne peut être exercée.

Dans l'environnement de la politique énergétique, certains signes annonciateurs de changement – dans la mesure où ils sont aujourd'hui prévisibles – représentent, pour tous les fournisseurs de prestations énergétiques, à la fois une chance et un défi. Mais ceci vaut encore plus pour Swisspower Services SA: sa compétence principale est en effet de permettre aux partenaires et aux clients d'identifier les opportunités qui s'offrent à eux et d'en tirer le meilleur profit.

Dans le cadre de l'élaboration du «Masterplan 2050», l'investissement est allé bien au-delà

services

du simple «nice to have». Le soutien actif des partenaires de Swisspower et de nos clients lors de l'identification de champs d'action et de l'application pratique des mesures prévues par le «Masterplan 2050» ainsi que de la stratégie énergétique du Conseil fédéral aura un impact positif sur l'activité principale de Swisspower Services SA.

L'une des conditions indispensables est toutefois que les collaborateurs appelés à fournir ces prestations bénéficient de mesures de formation et de perfectionnement adéquates pour être en mesure de s'adapter à un contexte en pleine mutation. Le domaine de la logistique énergétique doit poursuivre sa consolidation et gagner de nouveaux clients. A cet effet, Swisspower Services va intensifier ses activités de vente et de distribution.

Ce faisceau de mesures ciblées rendra Swisspower Services SA encore plus performante et à même de fournir non seulement à tous les partenaires de Swisspower, mais aussi au marché dans son ensemble, des prestations de très haut niveau.

Swisspower Services SA accompagne les fournisseurs d'énergie en leur proposant des conseils et des produits sur mesure. Les prestations de conseil couvrent l'intégralité du processus de gestion, de la stratégie à la mise en œuvre opérationnelle. En matière de logistique énergétique, Swisspower Services SA assure, sous forme de services BPO, tous les processus de la GDE et prend en charge l'ensemble des tâches qui s'y rattachent – du compteur à la fourniture en passant par le réseau et la distribution.

En partenariat avec le département Technique et Informatique de la haute école spécialisée bernoise, Swisspower Services SA conduit le stage certifié «Swiss Energy Expert».



Herbert E. Bolli
Président du Conseil d'administration
de Swisspower Services SA



Dr Johannes Schimmel
Directeur général de
Swisspower Services SA

renewables

Swisspower Renewables SA

Une nouvelle force sur le marché.

Dès son premier exercice complet, Swisspower Renewables SA a été en mesure de poser des jalons décisifs et d'atteindre des objectifs importants. Swisspower Renewables a été accueillie avec beaucoup d'intérêt, tant en Suisse que dans les pays voisins. L'indépendance et la stratégie clairement définie des actionnaires constituent surtout une base solide pour la collaboration avec des développeurs, d'autres EAE et des investisseurs. Si, avec un capital d'investissement de 500 à 600 millions de francs suisses, Swisspower Renewables ne joue pas dans la cour des grands, elle est néanmoins perçue comme un authentique investisseur dans le domaine des énergies renouvelables, en particulier l'éolien terrestre.

Le succès de l'an 1

La création de Swisspower Renewables SA le 15.12.2011 a permis d'intensifier les activités de prospection déjà initiées. Dès le milieu de l'année, la société a pratiqué un premier achat: le parc éolien de Hof. D'autres investissements dans l'éolien terrestre et l'énergie hydraulique ont été étudiés sans être réalisés, pour des raisons la plupart du temps d'ordre financier.

Les entreprises implantées en Allemagne, Autriche, Italie, France et Belgique, avec lesquelles nous sommes en relation, se sont montrées ouvertes et intéressées à une collaboration. Il est apparu, également, que notre modèle de coopération avec et entre les villes suisses était inédit et qu'il n'existait ni en Autriche, ni en Italie et ni en France un modèle de collaboration comparable. Seule la société Trianel, implantée en Allemagne et avec laquelle nous sommes en contact, fonctionne selon un modèle semblable.

Malgré la résonance positive sur le marché, force a été de constater, pour le financement du premier parc éolien, que la société allemande Swisspower Renewables GmbH n'avait pas encore de références suffisantes et que le financement avait suscité des réserves. Grâce à l'engagement des actionnaires, qui ont débloqué les capitaux requis pour les six premiers mois, il a été possible de rechercher et de trouver une bonne solution de financement. Il est apparu que la rapidité de la mise à disposition du prix d'achat était un critère décisionnel important pour le vendeur. Pour bénéficier de conditions avantageuses au moment crucial, Swisspower Renewables doit prendre à temps les mesures nécessaires.

«La constitution d'un portefeuille attractif d'installations dans les domaines de l'éolien terrestre et, si possible, de l'énergie hydraulique permettra à Swisspower Renewables d'élargir les compétences des collaborateurs, mais aussi celles des actionnaires.»

Durant la phase de démarrage et jusqu'à la prise de fonctions du nouveau directeur général, Felix P. Meier, en octobre, l'entreprise était dirigée par Alfred Bürkler. Le recrutement de personnel dans l'administration, l'Asset Management et les finances a été bien ciblé et s'est déroulé plus vite que prévu. L'acquisition du parc éolien de Hof et le travail administratif requis par l'ouverture d'une agence en Allemagne ont rendu indispensable la mobilisation de ressources supplémentaires.



Swisspower Renewables SA est une société en participation créée par les services industriels partenaires de Swisspower, qui pratique des investissements dans des installations produisant de l'énergie renouvelable. La société concentre son activité sur l'éolien terrestre et sur l'énergie hydraulique en Suisse et dans l'espace européen. En créant cette société, les services industriels partenaires de Swisspower ont franchi une nouvelle étape vers la réalisation de leur objectif commun: approvisionner à long terme la Suisse en énergie renouvelable.



Dr Hans-Kaspar Scherrer
Président du Conseil d'administration
de Swisspower Renewables SA



Felix P. Meier
CEO de Swisspower Renewables SA

Cette acquisition a permis pour la première fois de vérifier dans la pratique la validité des processus internes de contrôle et de décision. Un comité de pilotage, avec à sa tête Fabian Bärlocher, ewb, à sa tête, a été créé pour réexaminer dans le détail les projets proposés par la direction. Il a remis ensuite sa recommandation au Conseil d'administration. La collaboration entre l'agence, le comité de pilotage et le Conseil d'administration s'est déroulée de façon ciblée, efficiente et constructive.

A la fin de l'année, un autre succès a été annoncé: l'entrée des services industriels de Winterthur, des services industriels des villes de Schaffhausen, Neuhausen et de Kreuzlingen dans le cercle des actionnaires.

Ce n'est que le début

Au cours des cinq années à venir, Swisspower Renewables mettra en place un portefeuille d'installations éoliennes et hydrauliques en Suisse et à l'étranger. Des investissements ciblés à l'étranger montrent bien que Swisspower ne croit pas à un îlot suisse vivant en autarcie, mais à une coopération plus étroite à long et moyen terme avec les pays européens et à un accord avec l'Europe dans le domaine de l'électricité. En prenant au printemps 2013 la décision de participer dans un avenir proche à des installations éoliennes implantées en Suisse, Swisspower Renewables montre qu'elle entend bien jouer un rôle important dans la mise sur pied d'une production nationale d'énergie éolienne.

En dépit d'un vaste potentiel, la production d'électricité éolienne ne s'est pas encore complètement établie en Suisse. Il va falloir accomplir un grand travail de persuasion et mener avec succès d'autres projets pilotes. La participation au secteur de l'énergie éolienne en Suisse va permettre l'approvisionnement en courant électrique dès ces prochaines années. Suivant l'évolution des prix de l'électricité et le rythme de mise en œuvre de la Stratégie



renewables

énergétique 2050, la production de courant à partir d'énergie renouvelable pourrait devenir un avantage de poids pour les partenaires. La participation à la production nationale rendra plus relative l'urgence d'importer en Suisse l'électricité provenant d'installations étrangères.

Des conditions attrayantes d'adhésion et d'augmentation démontrent aux partenaires nouveaux et existants que Swisspower Renewables a bien l'intention, d'ici deux à trois ans, de se renforcer et de s'agrandir. Il ne faut certes guère s'attendre à court et moyen terme au versement de dividendes confortables, étant donné que presque tous les moyens ont été investis dans des participations. Mais, une fois le portefeuille constitué, on peut tabler avec certitude sur des dividendes proportionnels au risque. En dehors des dividendes, c'est surtout le potentiel de fourniture de courant écologique en Suisse et à l'étranger qui figure au rang des priorités. A ce propos, il convient de mentionner que, grâce à leur collaboration avec Swisspower Renewables, les partenaires peuvent acquérir beaucoup de savoir-faire et de compétences. Ils ont également la possibilité de nouer des relations avec d'autres partenaires de Swisspower dans la perspective de projets communs.

Concrètement, Swisspower Renewables va produire dans les années qui viennent environ 500 GWh de courant électrique, soit deux à trois pour cent de la quantité supplémentaire d'énergie renouvelable nécessaire, laquelle s'élève 20 TWh. Mais cela signifie aussi une chose: nous n'avons pas encore atteint l'objectif fixé par la Stratégie énergétique 2050. Si la coopération entre les services industriels donne les résultats escomptés, il est tout à fait possible que nous parlerons d'ici quelques années d'une société Swisspower Renewables II – qui aura peut-être même un autre profil technologique (éolien offshore, biomasse, géothermie, énergie solaire thermique).

En dehors de ces considérations matérielles, il existe aussi une idée importante. Swisspower Renewables est une entreprise collective qui ouvre aux services industriels, grands et petits, la possibilité d'investir en fonction de leurs moyens dans des installations de production d'énergie renouvelable plus grandes et, ainsi, efficaces et en adéquation avec les prix du marché.

«Conjuguées aux projets d'investissement individuels des partenaires de Swisspower, les activités de Swisspower Renewables représentent une étape importante dans la production d'énergie renouvelable. Il importe ici de prendre autant en compte l'installation isolée que l'ensemble du portefeuille, afin que la rentabilité ne soit pas altérée par des tâches administratives trop lourdes.»

Les partenaires de Swisspower.



IBAarau AG • Regionalwerke AG Baden • IWB Basel • Energie Wasser Bern • Energie Service Biel / Bienne • IBC Energie Wasser Chur • Werkbetriebe Frauenfeld • SIG • Industrielle Betriebe Interlaken • Technische Betriebe Kreuzlingen • SWL ENERGIE AG • ewl energie wasser luzern • Sinergy Commerce SA • Sankt Galler Stadtwerke • Städtische Werke Schaffhausen und Neuhausen am Rheinfall • Energie Thun AG • Technische Betriebe Weinfelden AG • Stadtwerk Winterthur • WWZ Energie AG • StWZ Energie AG •

Swisspower et ses partenaires actionnaires en chiffres

(état en 2011)

Clientèle électricité: 1 100 000

Chiffre d'affaires: 3,8 milliards de francs

Parts de marché par rapport à la consommation totale de la Suisse

Electricité: 18 %

Gaz naturel: 52 %

Chauffage à distance: 42 %

Eau potable: 29 %

Creating energy solutions.

netzwerk energy services renewables

Swisspower Netzwerk SA

Bändliweg 20, Postfach, 8048 Zürich
Téléphone +41 (0)44 253 82 11, Fax +41 (0)44 253 82 31

Swisspower Energy SA

Bändliweg 20, Postfach, 8048 Zürich
Téléphone +41 (0)44 253 82 11, Fax +41 (0)44 253 82 31

Swisspower Services SA

Bändliweg 20, Postfach, 8048 Zürich
Téléphone +41 (0)44 253 82 40, Fax +41 (0)44 253 82 31

Swisspower Renewables SA

Bändliweg 20, Postfach, 8048 Zürich
Téléphone +41 (0)44 253 82 53, Fax +41 (0)44 253 82 31

info@swisspower.ch

www.swisspower.ch