



13

Rapport annuel

Sommaire

- 04 Année 2013: Un difficile exercice d'équilibriste
- 06 Swisspower SA: Convaincre par un positionnement clair
- 10 Swisspower Energy SA: Un rôle nouveau sur le marché de l'énergie
- 14 Swisspower Services SA: Zoom sur le tournant énergétique
- 18 Swisspower Renewables SA: Cap sur la croissance
- 22 Les partenaires de Swisspower

Swisspower SA

Conseil d'administration

Dr Hans-Kaspar Scherrer, Président
Directeur général, IBAarau AG

Dr André Hurter, Vice-président *jusqu'au 19.09.2013*
Directeur général, Services Industriels de Genève

Daniel Schafer, Vice-président *depuis 04.11.2013*
CEO Energie Wasser Bern

Thomas Feurer
Président de la ville de Schaffhausen

Dr Matthias Gfeller
Conseiller municipal de Winterthur

Guido Gross
Directeur général
Technische Betriebe Kreuzlingen

Michael Gruber
Directeur général, Energie Thun AG

Hans-Ruedi Hottiger
Président de la ville de Zofingen

Dr David Thiel
Directeur général, IWB

Felix Strässle *depuis 21.06.2013*
Directeur général, Regio Energie Solothurn

Dr Ivo Schillig *depuis 21.06.2013*
Directeur général, Sankt Galler Stadtwerke

Swisspower Energy SA

Conseil d'administration

Franz Stampfli, Président

Peter Ruesch, Vice-président
Directeur Finances a.i.
Services Industriels de Genève

Reto Mohr *jusqu'au 21.06.2013*
Directeur des ventes
Membre de la direction générale
IWB

Jörg Ryser
Directeur Marketing et ventes
Membre de la direction générale
Energie Wasser Bern

Rolf Samer
Directeur des ventes et approvisionnement
Membre de la direction générale
ewl energie wasser luzern

Markus Sägesser
Directeur général
Stadtwerk Winterthur

Stephan Trösch
Directeur commercial
Membre de la direction générale
Energie Thun AG



Swisspower Services SA

Conseil d'administration

Herbert E. Bolli, Président
Directeur général
SH POWER

Fredi Keller, Vice-président *jusqu'au 14.02.2013*
Directeur marketing et ventes
Membre de la direction générale
Stadtwerk Winterthur
Depuis 1.1.2013 CEO Swisspower Energy AG

Christoph Umbricht
Vice-président *depuis 14.02.2013*
Directeur général
Regionalwerke AG Baden

Markus Blättler
Directeur général
SWL Energie AG

Rolf Meyer
Directeur des finances et controlling
Membre de la direction générale
IBAAarau AG

Edwin H.J. van Velzen *jusqu'au 31.03.2013*
Directeur télécommunications
Membre de la direction générale
IWB

Markus Sägesser *depuis 21.06.2013*
Directeur général
Stadtwerk Winterthur

Swisspower Renewables SA

Conseil d'administration

Dr Hans-Kaspar Scherrer, Président
Directeur général
IBAAarau AG

Dr André Hurter, Vice-président *jusqu'au 19.09.2013*
Directeur général
Services Industriels de Genève

André Moro, Vice-président *depuis 11.12.2013*
Responsable de la gestion énergétique
Membre de la direction générale
Energie Wasser Bern

René Bock
Président du CA des Technische Betriebe
Weinfeld AG

Michael Gruber
Directeur général
Energie Thun AG

Markus Sägesser
Directeur général
Stadtwerk Winterthur

Peter Ruesch *depuis 11.12.2013*
Directeur Finances a.i.
Services Industriels de Genève

Année 2013: Un difficile
exercice d'équilibriste

swisspower
energy
services
renewables

Comme toutes les entreprises d'approvisionnement en énergie, les services industriels suisses sont aujourd'hui confrontés à des enjeux de taille: ils ont de plus en plus de mal à concilier mission de service public, régulation croissante et libéralisation, mais aussi obligation de rentabilité et investissements en faveur du tournant énergétique. En 2013, ce jeu d'équilibre s'est durci, nourri surtout par la baisse des prix de l'énergie et la versatilité des clients industriels et clients grands comptes disposés à changer de fournisseur.

Les partenariats et les synergies acquièrent alors une importance croissante en matière d'approvisionnement en énergie, de nouvelles capacités des centrales, de défense des intérêts politiques et de développement de produits et services innovants. Dans tous ces domaines, les services industriels de Swisspower bénéficient du soutien des quatre sociétés qui composent le groupe.

Encore impensables il y a quelques années, certains scénarios se sont mués en certitude en 2013: les entreprises d'électricité suisses traversent une «vallée de larmes». Ce sont les plus grosses pointures de la branche qui subissent de plein fouet l'effondrement des prix européens de l'électricité: en 2013, nombre d'entre elles ont renforcé leurs mesures d'austérité, annoncé la suppression de postes et vendu leurs installations, leurs participations ou des pans entiers de l'entreprise. Opérant dans d'autres secteurs d'activité que l'électricité, les services industriels ont, dans l'ensemble, été moins soumis à cette pression. Mais cela ne les a pas empêchés de sentir les fortes variations des indices du marché en l'espace d'un an.

La chasse aux clients grands comptes

En 2013, la chute des prix de l'électricité n'a pas ralenti. Les raisons en sont les quantités astronomiques, en Europe, d'électricité subventionnée issue des énergies renouvelables et les coûts d'approvisionnement réduits des sources d'énergie fossiles à l'échelle internationale, le tout conjugué à une conjoncture morose. C'est pourquoi de nombreux clients grands comptes se sont détournés des structures tarifaires fixes et tirent profit de l'accès libre au marché. Certes, tous ne changent pas de fournisseur mais aujourd'hui, environ 25% de la quantité d'énergie livrée provient de nouveaux fournisseurs. Une chose est sûre: le marché de l'électricité a commencé à bouger en Suisse aussi. Pour les partenaires de Swisspower, il s'agissait, au cours de l'année 2013, de contrôler et d'optimiser leur approvisionnement. Mais ils ont dû également amorcer en amont le dialogue avec les clients grands comptes afin de les garder dans leur giron en leur proposant des offres attractives.

Face à la concurrence croissante, les fournisseurs d'énergie ont besoin d'un maximum de liberté pour l'entreprise. Or les priorités du message sur la stratégie énergétique 2050, présenté à l'automne 2013, ne vont pas dans ce sens: les «certificats blancs» proposés par le Conseil fédéral et la poursuite du développement des RPC, par exemple, imposent un carcan réglementaire encore plus étroit et accentuent la distorsion du marché.

Accroître son influence

Afin de contrer ces tendances, les quatre sociétés de Swisspower ont eu, en 2013, une réponse claire: oui à participation active, non aux lamentations. Le Swisspower «Masterplan 2050» leur a donné la possibilité de soutenir la refonte des systèmes énergétiques, de défendre les intérêts de leurs actionnaires et d'instaurer des mesures très concrètes. Elles ont même réussi à se positionner en précurseurs sur la scène nationale dans de nombreux domaines.

Cet engagement intense a obligé les sociétés de Swisspower à adapter leurs structures. Résultat: Swisspower a nettement progressé en 2013. L'arrivée de nouveaux collaborateurs, dont plusieurs occupent des postes de direction, est venue enrichir le groupement qui bénéficie de leur expertise, de leur expérience et de leurs idées innovantes. Dans le même temps, les écarts de cultures d'entreprise se sont creusés entre les quatre sociétés. Le défi pour les années à venir consistera à tolérer ces différences nécessaires tout en présentant un front uni en matière d'objectifs stratégiques. En effet, seuls des messages et des actes clairs et adaptés nous permettront d'obtenir l'attention et le poids politique qui nous revient du fait de notre importance en tant que fournisseur de la population urbaine de Suisse.

swisspower

swisspower
Energy

Swisspower SA

Convaincre par un positionnement clair

Rarement un thème aura autant marqué le débat politique: l'approvisionnement énergétique de demain et la réduction des nuisances environnementales étaient à l'ordre du jour de l'année 2013. La consultation sur la stratégie énergétique 2050, qui a vu la participation de quelque 400 entreprises et organisations, a donné le coup d'envoi. Dans sa prise de position, Swisspower a réaffirmé les principes formulés dans le «Masterplan 2050»: la refonte du système énergétique est réalisable sur le plan technologique comme économique, pour autant que ce processus soit global. Cette approche requiert, pour être bien acceptée, l'intégration de toutes les applications en matière d'énergie (électricité, chaleur, mobilité), mais aussi la prise en compte de la mission d'approvisionnement, de la rentabilité, de la compatibilité environnementale et des besoins de tous les groupes de clients.

Swisspower considère que, dans sa version actuelle, la stratégie énergétique ne privilégie pas suffisamment cette démarche globale. Par exemple, le Conseil fédéral ne dévoile pas la manière dont il entend harmoniser les objectifs de politique environnementale et énergétique. Qui plus est, la stratégie n'aborde pas en profondeur le sujet des infrastructures de réseau pour l'électricité, le gaz et les télécommunications, alors que ces dernières joueront un rôle essentiel, pour ne pas dire capital.

Une collaboration constructive

Les résultats de la consultation ont été intégrés au message soumis au Parlement, que le Conseil fédéral a présenté à l'automne 2013. Les auditions durant la phase de préparation des travaux parlementaires ont débuté peu de temps après. Swisspower y a participé, en même temps que les autres représentants de la branche. En dépit de quelques positions divergentes – notamment sur l'importance future des grandes centrales à cycle combiné –, le secteur de l'énergie affiche une belle unanimité dans la prise de position face aux politiques. Il plaide en faveur de la liberté entrepreneuriale des entreprises d'approvisionnement en énergie et lutte contre les distorsions du marché grâce à la régulation et à l'octroi de subventions supplémentaires.

Mais Swisspower SA ne limite pas son action et ses efforts constructifs au seul débat sur la stratégie énergétique de demain. Le groupe

a confirmé son rôle d'acteur de premier plan de la politique énergétique suisse, publiant prises de position et fiches d'information sur les thèmes énergétiques d'actualité et rédigeant des avis sur les consultations et les interventions parlementaires. Ses délégués ont représenté les services industriels de Swisspower à l'occasion d'événements organisés par le secteur et noué nombre de contacts professionnels lors de leur présence dans la capitale fédérale. Ce faisant, ils ont permis d'approfondir les relations avec de nombreuses personnalités politiques dont ils ont conforté la confiance accordée aux actions menées par Swisspower.

«Mais Swisspower SA ne limite pas son action et ses efforts constructifs au seul débat sur la stratégie énergétique de demain. Le groupe a confirmé son rôle d'acteur de premier plan de la politique énergétique suisse».

Il est ainsi plus facile de progresser vers les objectifs fixés et d'enrichir la discussion politique. Une orientation qui, en 2013, a porté ses fruits, notamment avec la stratégie couplage chaleur-force, élaborée par Swisspower conjointement avec d'autres organisations professionnelles et défendue par certains parlementaires. Les représentants de Swisspower ont, dans des entretiens individuels, révélé l'importance des réseaux de chauffage urbain.



Un engagement exemplaire

A l'heure de la refonte des systèmes énergétiques, les services industriels de Swisspower entendent donner l'exemple conformément au «Masterplan 2050». Les autres fournisseurs d'énergie et de nombreux hommes politiques observeront désormais d'un œil vigilant leur capacité à tenir leurs promesses.

Afin de fournir des informations sur l'avancement de l'évolution des services industriels de Swisspower, ces derniers ont conçu un instrument de monitoring qui permet une évaluation quantitative de l'impact des mesures mises en œuvre, par exemple sur la consommation énergétique. Les chiffres actuels indiquent que leurs efforts n'ont pas été vains et qu'ils sont sur la bonne voie. Une évaluation détaillée sera publiée en 2014.

Les partenaires de Swisspower s'investissent dans nombre d'activités et de secteurs de référence tels que:

- Le programme «éco 21» des SIG, qui vise à réduire la consommation d'énergie des différents groupes de clients.
- La centrale d'énergie de Forsthaus d'Énergie Wasser Bern, qui produit de l'électricité, de la vapeur et de la chaleur à distance à partir de déchets, de bois et de gaz naturel.
- L'usine hybride d'Aarmatt construite par Regio Energie Solothurn, qui regroupe différents réseaux et sources d'énergie pour créer un système convergent.
- L'électricité et chauffage urbain des services industriels de Bâle (IWB), issus de manière standardisée de leur production autonome et d'énergies renouvelables à 100%.
- La Promotion de l'énergie solaire d'Énergie Thun AG grâce à un tarif réduit de 27 centimes par kilowattheure.
- Le projet de géothermie des services industriels de Saint-Gall.
- Le projet de chauffage urbain de ewl energie wasser luzern.

Swisspower SA déploie une palette d'actions de communication pour faire connaître l'engagement de ses partenaires auprès d'autres entreprises d'énergie, des hommes politiques et du grand public: relations soutenues avec les médias, publication d'une newsletter mensuelle baptisée Energiespiegel sans oublier l'organisation d'événements et la rédaction de rapports techniques. En 2013, Swisspower a, par exemple, travaillé d'arrache-pied au rapport de bonnes pratiques VILLE sur l'électromobilité en Suisse, dans lequel le groupement a présenté les activités de certains de ses partenaires. En coopération avec d'autres organisations professionnelles, il organisera en effet cette année le premier congrès sur l'énergie des villes.

De nouveaux actionnaires

Swisspower SA veut prendre de l'envergure afin de consolider son influence de porte-parole majeur au sein de la branche énergétique suisse. Le groupe est parvenu à acquérir trois nouveaux actionnaires:

Fort d'environ 150 collaborateurs, Regio Energie Solothurn opère dans les secteurs de l'électricité, du gaz naturel et du biogaz, de l'eau, du chauffage urbain, du contracting, de la technique du bâtiment et du conseil énergétique. Cette entreprise est actionnaire de Swisspower SA comme de Swisspower Renewables SA.

Les Technische Gemeindebetriebe Bischofszell et leurs quelque 30 collaborateurs fournissent des services complets liés à l'électricité, l'eau, les eaux usées et les télécommunications. Ils gèrent également la piscine de Bischofszell. Enfin, troisième recrue, les services industriels de Wetzikon qui, avec leurs 23 collaborateurs, alimentent Wetzikon en électricité, gaz naturel et eau ainsi que la commune de Seegräben, excepté pour cette dernière la fourniture d'électricité. Cette entreprise sera officiellement admise dans le cercle des actionnaires de Swisspower en 2014.



Le partenariat avec Swisspower SA est une aide précieuse puisque les services industriels expriment ensemble leurs souhaits avec plus d'efficacité. Mais cela ne s'arrête pas là. Les partenaires de Swisspower, désormais au nombre de 23, peuvent bénéficier en outre des synergies, mutualiser leurs expériences et étoffer leur expertise. La Conférence des directeurs, mais aussi les deux groupes professionnels Communication et Mobilité constituent une excellente plateforme d'échanges.

Une marque forte

L'une des missions principales de Swisspower SA est de gérer et de développer la marque faîtière Swisspower. Le rayonnement d'une identité professionnelle et d'une marque forte bénéficie à toutes les sociétés du groupe. Il leur permet de nouer dans des conditions optimales des contacts avec de nouveaux clients et partenaires commerciaux, de développer leurs compétences et de susciter la confiance.

Swisspower SA est l'élément fédérateur du groupe Swisspower. La société défend les intérêts des services industriels municipaux et communaux à l'échelle de la politique nationale et face aux organisations professionnelles afin de faire entendre leur voix. Elle encourage également l'échange d'expériences entre les 23 partenaires qui peuvent accroître leur savoir-faire en expérimentant de nouvelles solutions dans le secteur de l'énergie thermique, des technologies intelligentes et une mobilité préservant les ressources.



Dr Hans-Kaspar Scherrer
Président du Conseil
d'administration de
Swisspower SA



Alfred Bürkler
CEO de Swisspower SA



energy



Swisspower Energy SA

Un rôle nouveau sur le marché de l'énergie

2013 a été l'année d'un nouveau départ pour Swisspower Energy. Active depuis de nombreuses années dans le segment des clients multi-sites, l'entreprise a pris un nouveau cap et se fixe un objectif ambitieux: jouer prochainement dans la cour des grands sur le marché national de l'énergie en proposant des prestations et des produits innovants.

Sous la direction du nouveau CEO Fredi Keller, Swisspower Energy a remanié ses process et renforcé son savoir-faire en s'adjoignant les services d'experts chevronnés, en particulier dans la distribution et le commerce. Cette réorganisation reprend le même credo: les besoins individuels de tous les clients sont au cœur de ses préoccupations. Une analyse minutieuse et un conseil personnalisé offriront à ces derniers un choix de prestations performantes.

Identification des opportunités


La réorientation de Swisspower Energy coïncide avec la mise en place, l'année dernière, de la libéralisation sur le marché suisse de l'énergie: le volume du courant librement négocié comme le nombre d'entreprises sur le marché ont doublé par rapport à l'année dernière. La raison en est les prix durablement bas sur les bourses de l'énergie. Swisspower Energy a su identifier en temps voulu les opportunités et a très vite développé un produit pour les PME, qui tient compte de la sensibilisation accrue des entreprises aux offres tarifaires. Energy select est ainsi un produit destiné aux entreprises qui affichent une consommation annuelle supérieure à 100'000 kilowattheures. Il est commercialisé exclusivement en ligne. Depuis l'été 2013, les entreprises peuvent, sur la plate-forme commerciale www.pme-courant-pas-cher.ch, comparer directement le tarif actuel de leur électricité avec celui de Swisspower Energy et, d'un clic, commander pour plusieurs années la quantité d'électricité qui leur est nécessaire.

Le retour positif de nombreuses sociétés, le grand respect qu'elle inspire dans la branche énergétique et l'écho médiatique intense dont elle bénéficie prouvent que l'entreprise Swisspower Energy a choisi le bon moment

pour lancer son offre PME et que, grâce à sa plate-forme en ligne, elle a misé sur un canal de distribution de très grande importance stratégique pour les produits. En associant transparence et convivialité, elle a réussi à gagner de nombreux clients PME d'une part, et à se distinguer dans d'autres segments de marché d'autre part. Résultat: la société a signé différents contrats de fourniture d'énergie pour des clients suisses multi-sites et grands comptes de renom.

Développement d'offres

D'une manière générale, la connaissance du marché de l'électricité et la sensibilité aux prix se sont accrues en 2013. La médiatisation de la nouvelle dynamique à l'œuvre sur le marché de l'énergie a contribué à ce processus. Les deux tiers de toutes les entreprises éligibles au marché se situent toujours dans l'approvisionnement de base. Le potentiel d'acquisition de clients supplémentaires restera ainsi élevé en 2014. Swisspower Energy entend à l'avenir renforcer particulièrement sa présence en Suisse romande, où les prix de l'électricité sont en général supérieurs à ceux de Suisse alémanique et où la réduction des coûts pour les PME est par conséquent importante. Swisspower Energy tire également les enseignements de ses premières expériences avec son offre Energy select tout en continuant à la développer. Par exemple, les entreprises qui affichent des besoins annuels supérieurs à 500'000 kWh peuvent désormais demander un tarif personnalisé en se basant sur leur profil de consommation. Elles peuvent également formuler cette demande en ligne.



Swisspower Energy SA est le plus grand fournisseur d'électricité, de gaz et de prestations énergétiques de toute la Suisse. Entreprise résolument décidée à satisfaire les besoins du marché et ses clients, elle permet tant aux grandes entreprises qu'aux PME de bénéficier de contrats personnalisés et de prestations de qualité. Forte de son vaste savoir-faire en matière d'approvisionnement, de production et de distribution, Swisspower Energy SA est le partenaire privilégié des EAE qu'elle accompagne avec efficacité et fiabilité sur le marché libéralisé.

Swisspower Energy intègre la logistique énergétique

Swisspower Energy a également étendu sa gamme de services aux entreprises d'approvisionnement en énergie, ce qui lui a permis de signer des contrats de fourniture significatifs avec un nombre non négligeable d'EAE. Par ailleurs, son offre de services «Approvisionnement structuré» lui a également permis de se positionner avec succès comme partenaire commercial compétent des EAE. La société est parvenue à étoffer son portefeuille grâce à l'acquisition d'un bon nombre de nouveaux clients EAE, et ce même en dehors de son réseau de partenaires. Les avantages pour des entreprises d'approvisionnement en énergie comme IBAarau Strom AG, Regionalwerke AG Baden ou StWZ Energie AG Zofingen sont évidents: Swisspower Energy les conseille sur un pied d'égalité et fournit toutes les prestations d'approvisionnement souhaitées. Les services industriels sont ainsi en mesure de répercuter sur leurs clients les prix les plus avantageux obtenus grâce à cette stratégie de transparence.

Le besoin des fournisseurs d'énergie de disposer d'un approvisionnement matériel et des prestations complètes de management des données énergétiques provenant d'une seule et même source (p. ex. relevé à distance des compteurs, Smart Metering, EDM pour les gestionnaires de réseau et les fournisseurs) s'est accentué. Ce constat a incité Swisspower Energy et Swisspower Services à dissocier, au début de l'année 2014, le service d'énergie logistique et ses collaborateurs des Swisspower Services et à l'intégrer à Swisspower Energy. Swisspower Energy renforce ainsi ses compétences dans la gestion des données énergétiques, optimise sa gamme de services dans le secteur de l'approvisionnement et peut personnaliser ainsi ses offres clients.

Engagement en faveur du «Masterplan 2050»

Entreprise du groupe Swisspower, Swisspower Energy partage la vision commune des services industriels sur le tournant énergétique. Elle



Franz Stampfli
Président du Conseil
d'administration de
Swisspower Energy SA



Fredi Keller
CEO de Swisspower Energy SA



défend les objectifs du Swisspower «Masterplan 2050» en proposant des produits conçus à partir d'énergies renouvelables et des prestations visant une efficacité énergétique accrue.

Parallèlement, il est avéré que, lors de l'achat de courant, les grandes entreprises sont très vigilantes concernant les coûts énergétiques et qu'elles entendent négocier le plus bas prix possible. Le lieu de production et la technologie à l'origine de l'électricité ne jouent, le plus souvent, qu'un rôle annexe. Néanmoins, toutes les négociations contractuelles de Swisspower Energy incluent toujours un produit issu de l'énergie hydraulique suisse. Et heureusement, les clients se laissent régulièrement séduire par un produit estampillé «naturemade basic». C'est le cas des entreprises dont la gestion environnementale est certifiée ISO 14001 et qui communiquent officiellement sur leur action durable. Elles bénéficient de ce «plus» et sont conscientes de sa valeur ajoutée.

Une solution d'efficacité énergétique unique

Le thème de l'efficacité énergétique rencontre un écho grandissant auprès des grands comptes. De nombreux dirigeants sont aujourd'hui conscients que l'exploitation efficace de l'électricité, de l'énergie thermique et du gaz naturel est un enjeu de taille et que les investissements financiers dans les technologies modernes sont profitables. Afin de les accompagner dans cette voie, Swisspower Energy propose, à compter de 2014, l'«Energie-cockpit», un tableau de bord énergétique. Cet outil d'analyse et de planification est tout entier axé sur les besoins des contrôleurs de gestion, des gestionnaires d'énergie et des spécialistes de l'environnement. Dans les entreprises de grande taille, les responsables du traitement périodique des données de consommation pour les différents agents énergétiques et sites d'énergie bénéficient, avec ce «cockpit», d'un instrument efficace de présentation. Il convient aussi bien à l'établissement de rapports annuels et environnementaux qu'aux audits. Autre atout:

il permet de planifier l'achat de certificats CO₂. Cette solution en ligne développée par Swisspower Energy est unique en Suisse.

Renforcement de la marque

Il ne fait aucun doute qu'en 2013, Swisspower Energy, précurseur novateur et réactif s'est fait un nom sur le marché. L'entreprise entend conforter davantage cette image de marque par le biais d'actions ciblées, notamment dans le domaine de la communication. Une réorientation de sa stratégie de sponsoring s'est alors imposée: en 2013, Swisspower Energy a mis fin à un engagement de longue date en faveur de l'équipe Swisspower Mountainbike Team. Certes, les manifestations de VTT avec l'équipe, très appréciées, offraient un cadre idéal pour les relations publiques. Cependant, le nouveau positionnement de Swisspower Energy a démontré que le parrainage dans le milieu économique est mieux adapté aux objectifs fixés. C'est pourquoi, à l'été 2013, l'entreprise a décidé de devenir l'un des principaux sponsors du Swiss Innovation Forum. Cette plate-forme d'innovation, leader en Suisse, réunit des représentants prestigieux de l'économie, de la politique, de la science et de la recherche. La première implication, en novembre 2013, de Swisspower Energy dans ce nouveau rôle a remporté un franc succès. Swisspower Energy est en effet parvenue à nouer des contacts prometteurs.

Même si sa nouvelle stratégie exige une identité plus autonome sur le marché, Swisspower Energy travaille main dans la main avec les trois autres sociétés Swisspower. L'entreprise s'engage pour une exploitation plus efficace des synergies. En effet, si les services industriels de Swisspower allient leurs forces et mutualisent leurs compétences individuelles, ils deviennent alors une force concurrentielle exceptionnelle sur le marché de l'énergie suisse.

services



Swisspower Services SA

Zoom sur le tournant énergétique

Concurrence accrue dans le segment des grands comptes, marges en baisse dans la vente d'énergie et création de valeur ajoutée en berne dans la production: ces tendances majeures de la branche énergétique, qui ont marqué l'année 2013, n'ont pas épargné Swisspower Services SA. La pression des coûts sur les fournisseurs d'énergie augmentant de manière sensible, ces derniers ont eu tendance à réduire les investissements dans la formation de leurs collaborateurs et le développement de nouveaux produits. Dans le même temps, l'idée que les services industriels ne peuvent plus accomplir seuls toutes les tâches s'impose progressivement. Un constat qui renforce la position d'entreprises de services partagés telles que Swisspower Services SA.

Au printemps 2013, la société a acheté edata management ag, une entreprise regroupant cinq services industriels de Thurgovie, dédiée à la gestion de données énergétiques. Grâce à cette acquisition, le volume d'affaires de la logistique énergétique a connu une hausse sensible. Mais les cinq services industriels ont, eux aussi, profité d'une solution financière intéressante.

Vente de la logistique énergétique

Les mutations récentes du secteur ont poussé Swisspower Services SA à modifier sa stratégie et à adopter des orientations capitales. Tout au long de l'année, le besoin des fournisseurs d'énergie de faire des services d'approvisionnement et des achats physiques une compétence-déterminante s'est accentué. Swisspower Energy SA a alors dû développer ses propres services d'approvisionnement. Cette situation aurait pu faire doublon avec Swisspower Services SA et créer une concurrence au sein du groupe Swisspower. C'est la raison pour laquelle le conseil d'administration de Swisspower Services SA a, au printemps 2013, décidé de vendre tout son service de logistique énergétique à Swisspower Energy SA.

Swisspower Services SA a certes perdu un secteur commercial performant et dynamique ainsi qu'une équipe motivée et compétente, mais le groupe pourra désormais se concentrer davantage sur les offres d'efficacité énergétique et d'énergies renouvelables, les deux principaux axes d'avenir de la branche. Il devient un

prestataire spécialisé du tournant énergétique, aidant les fournisseurs d'énergie, les sociétés, les communes, les associations et les institutions publiques à promouvoir activement la refonte du système énergétique.

«Face aux bouleversements profonds du secteur, Swisspower Services se positionne résolument en partenaire capable d'expliquer la complexité de la nouvelle politique énergétique et contribue ainsi à la mise en œuvre rapide des solutions.»

Mise en œuvre du «Masterplan 2050»

Swisspower Services SA fournit une assistance à ses clients dans l'exploitation des énergies renouvelables et pour le développement de leurs installations. Un exemple? La centrale de biogaz prévue dans la vallée du Wiggertal et l'injection de gaz résiduels dans le réseau de gaz naturel d'IBAarau Wärme AG à la station d'épuration des eaux usées d'Aarau. Mais le groupe fournit également des prestations visant à accroître l'efficacité énergétique. Dédié à l'efficacité énergétique, le portail «Luca» et le nouveau logiciel «Energy-Accounting» pour les petites et moyennes entreprises incarnent la réussite de ce secteur d'activité. Mis au point pour le compte de Swisspower SA, cet outil de monitoring jouera un rôle central dans la supervision de la concrétisation du «Masterplan 2050».



Durant l'exercice en cours, Swisspower Services SA a ainsi contribué de manière significative à l'application du «Masterplan 2050» de Swisspower et s'impliquera encore plus dans cette voie à l'avenir. Les liens étroits que Swisspower Services SA a tissés avec les hautes écoles et son savoir-faire en matière de subventions lui permettent de présenter sous un jour propice certains projets de ses services industriels auprès de potentiels bailleurs de fonds et ainsi d'accroître favorablement leurs capacités à boucler le montage financier de leurs investissements.

La formation continue reste en outre une priorité. Outre la formation «Swiss Energy Expert» validée par un certificat reconnu et l'offre de formation en modules «Mobilité efficiente», Swisspower Services SA organise de plus en plus des sessions de formation réparties sur une ou plusieurs journées portant sur des sujets d'actualité spécifiques.

En 2013, la société a lancé un nouveau produit, le projet «Plateforme d'innovation Tournant énergétique». Grâce à une gestion commune de l'innovation, les services industriels peuvent renforcer leur capacités d'innovation et ainsi enrichir leur aptitude à élaborer de nouveaux projets. La mutualisation des ressources réduit les coûts de recherche à l'inverse des actions individuelles.

Nouveaux centres de compétences

En 2013, les processus stratégiques de décision ont mobilisé une grande partie du temps de travail, notamment des collaborateurs de la direction, ce qui a eu des répercussions défavorables sur le résultat annuel. Ces efforts en valaient cependant la peine: la cession du service de logistique énergétique a permis à Swisspower Services SA d'obtenir un bénéfice très élevé au début de l'année 2014. Le groupe débute ainsi le nouvel exercice, doté d'une base de capital plus étoffée que lors de sa création.

Ces ressources financières permettront, en 2014, de développer les trois compétences «innovation», «efficacité énergétique» et «approvisionnement décentralisé». Swisspower Services SA s'investit encore plus sur les thèmes majeurs du tournant énergétique. Face aux bouleversements profonds du secteur, Swisspower Services se positionne résolument en partenaire capable d'expliquer la complexité de la nouvelle politique énergétique et contribue ainsi à la mise en œuvre rapide des solutions.



Un contact privilégié avec la clientèle

Le cœur de Swisspower Services SA est formé de collaborateurs chevronnés qui maîtrisent leur sujet et aiment le contact direct avec la clientèle. En fin de compte, les clients peuvent tirer le plus grand avantage possible de cette collaboration et en tirer satisfaction.

Swisspower Services SA accompagne les fournisseurs d'énergie, les grands comptes du secteur énergétique, les villes et les municipalités et les aide à négocier le virage du tournant énergétique. L'équipe de Swisspower Services SA se distingue par de vastes connaissances spécialisées dans les domaines de l'efficacité énergétique, de la protection du climat et des énergies renouvelables ainsi que par un esprit novateur et une mise en réseau parfaite.

Les prestations de conseil, les produits et les offres de formation continue permettent aux clients de relever les défis complexes engendrés par le tournant énergétique et les aident dans leur progression sur le marché concurrentiel de l'énergie. En partenariat avec la Haute école spécialisée en Technique et Informatique de Berne, Swisspower Services SA dirige le cursus de formation continue certifié «Swiss Energy Expert».



Herbert E. Bolli
Président du Conseil
d'administration de
Swisspower Services SA



Dr Johannes Schimmel
CEO de Swisspower Services SA



renewables

Swisspower Renewables SA

Cap sur la croissance

Si la nouvelle donne du marché de l'énergie qui a favorisé l'émergence d'opportunités commerciales inédites tout en fragilisant aussi plus d'une entreprise d'énergie, elle a, en revanche, été un véritable moteur de croissance pour Swisspower Renewables SA. La dernière-née du groupe Swisspower a été créée il y a deux ans pour répondre à ces changements. Elle permet aux services industriels concernés d'augmenter leurs volumes de production en énergies renouvelables à moyen et long terme et de fournir ainsi une contribution décisive à la réalisation de leur objectif commun défini par le «Masterplan 2050»: approvisionner à long terme la Suisse en énergies renouvelables.

Acquisition de 18 parcs éoliens

A la fin de l'année 2003, Swisspower Renewables a franchi une étape déterminante en signant un contrat de vente avec la société espagnole Acciona Energía Internacional S.A. portant sur la totalité de son portefeuille éolien allemand. Ses 18 parcs éoliens terrestres indépendants, composés de 85 turbines au total, sont situés dans les lands de Brandebourg et de Basse-Saxe. Construits entre 2002 et 2009, ils sont en service depuis près de sept ans en moyenne.

La puissance totale de ces installations est de 150,3 mégawatts. Elles produisent environ 280 gigawattheures (GWh) d'électricité par an. Pour cette production, Swisspower Renewables perçoit, conformément à la loi allemande sur les énergies renouvelables (EEG), une rémunération comparable à la RPC suisse. L'électricité est directement commercialisée. Outre les parcs éoliens, Swisspower Renewables a, en Allemagne, racheté une société de gestion d'actifs, personnel compris, qui poursuit sans rupture l'exploitation et l'optimisation de ces installations.

En comptant le parc éolien de Hof (Bavière) acquis en 2012, Swisspower Renewables dispose désormais d'éoliennes terrestres produisant au total quelque 310 GWh d'électricité par an. Elle a fait un grand pas vers la réalisation de son objectif: fournir d'ici 2017 une production annuelle de 700 GWh.

Respect oblige

En achetant des parcs éoliens en Allemagne, Swisspower Renewables s'est, en peu de temps, fait un nom et a fortement accru sa notoriété sur le marché européen de l'énergie. Chez nos voisins allemands, la société est devenue un acteur de poids parmi les producteurs d'énergie éolienne grâce à ses installations d'une puissance d'environ 165 mégawatts. Elle a acquis, par son efficacité et son professionnalisme, le respect de ses pairs. Grâce à ses investissements ciblés, Swisspower Renewables a fait la preuve de sa compétence et de sa capacité financière, renforçant ainsi sa crédibilité auprès des investisseurs.

«Swisspower Renewables SA dispose désormais d'éoliennes terrestres produisant au total quelque 310 GWh d'électricité par an. Elle a fait un grand pas vers la réalisation de son objectif».

Le succès des investissements ambitieux réalisés par Swisspower Renewables repose sur des négociations conduites avec compétence et habileté, mais aussi sur des structures et des processus internes perfectionnés en permanence, et mis en œuvre.



L'arrivée d'effectifs supplémentaires l'année dernière a consolidé une équipe très motivée et complémentaire qui compte désormais six collaborateurs à Zurich. Swisspower Renewables SA possède également plusieurs sociétés de projet opérationnelles en Allemagne. L'une d'elles emploie huit collaborateurs chargés de la gestion des parcs éoliens. Le groupe bénéficie par conséquent d'une assise solide pour optimiser l'exploitation de ses installations, préparer les opérations futures et rallier ainsi de nouveaux actionnaires.

Deux nouveaux partenaires

En 2013, deux nouvelles entités, Regio Energie Solothurn et Regionalwerke Holding AG Baden, sont venues se joindre aux neuf partenaires existants. Engager un partenariat avec Swisspower Renewables SA permet aux services industriels de couvrir, grâce à leurs propres installations, une part importante de leurs besoins en électricité d'origine renouvelable. Ils atteignent aussi plus rapidement leurs objectifs en développant des énergies renouvelables et en renforçant leur engagement politique sur le plan énergétique et environnemental. Les actionnaires escomptent aussi percevoir un retour sur investissement conforme à leur apport financier.



Dr Hans-Kaspar Scherrer
Président du Conseil
d'administration de
Swisspower Renewables SA



Felix P. Meier
CEO de Swisspower Renewables SA



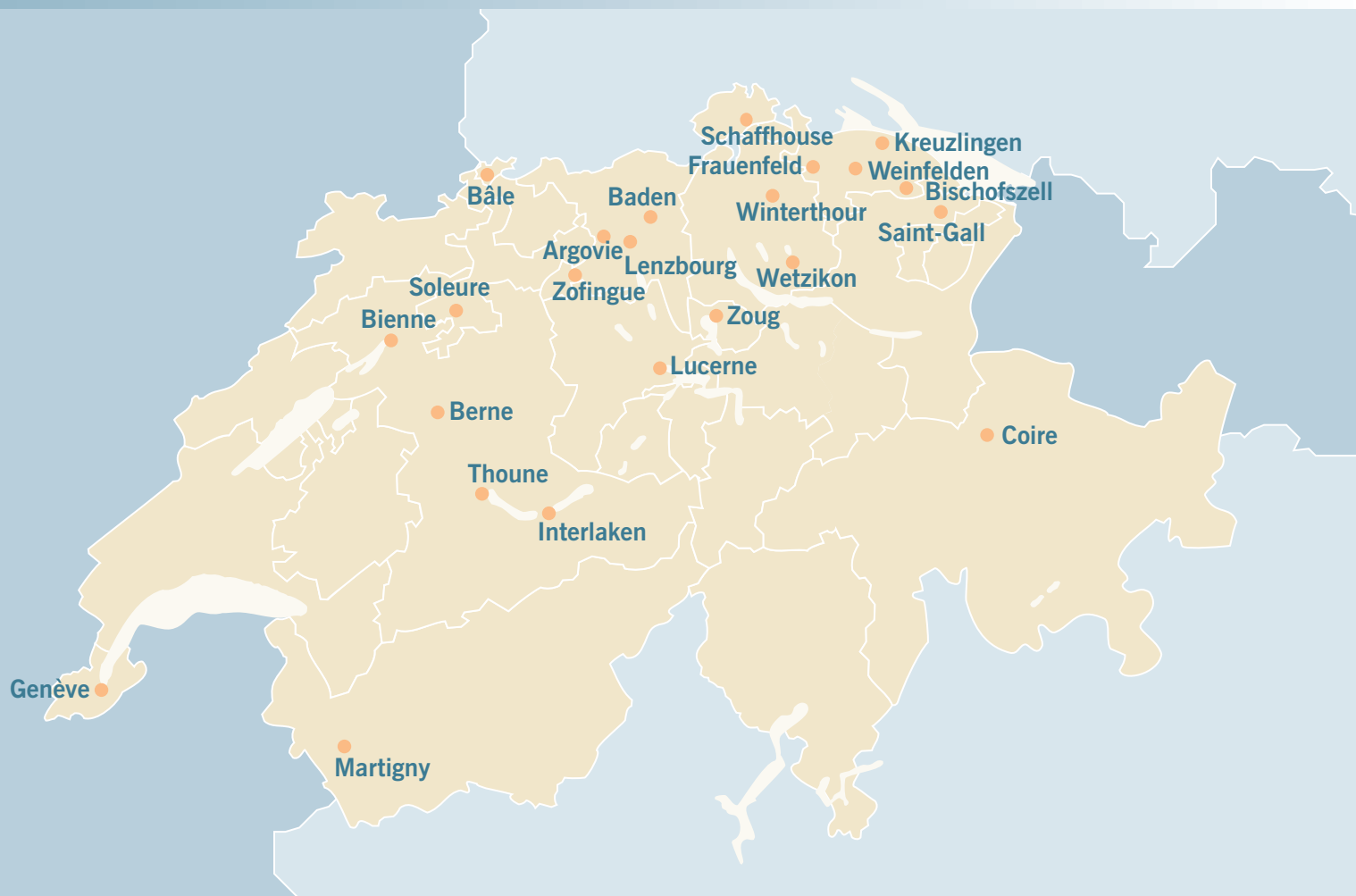
Le juste équilibre

Dans les années à venir, Swisspower Renewables SA maintient le cap de sa stratégie d'acquisition: elle souhaite accroître son portefeuille en Suisse, ce qui est assez difficile, comme dans les pays limitrophes. Pour les installations suisses, l'avantage principal réside dans la possibilité d'approvisionnement en électricité, à partir de nouvelles éoliennes par exemple. Avec ses installations à l'étranger, l'entreprise montre qu'elle croit en une collaboration européenne plus étroite dans le secteur énergétique et ne considère pas la Suisse comme un îlot vivant en autarcie.


Swisspower Renewables SA définit ainsi deux priorités pour l'année 2014: accélérer l'optimisation de l'exploitation des centrales éoliennes existantes en Allemagne et préparer l'acquisition de centrales hydrauliques afin de mettre en place un deuxième pilier stratégique et technologique.

Swisspower Renewables SA investit dans des installations de production d'énergies renouvelables. La société concentre son activité sur l'éolien terrestre et sur l'énergie hydraulique en Suisse et dans l'espace européen. D'ici 2017, elle entend étoffer son portefeuille qui fournit 700 GWh d'électricité par an. Swisspower Renewables SA et ses actionnaires contribuent ainsi de manière prépondérante à l'objectif fixé par le Swisspower «Masterplan 2050»: alimenter à long terme la Suisse en énergie renouvelable.

Les partenaires de Swisspower



IBAAarau AG • Regionalwerke AG Baden • IWB • Energie Wasser Bern • Energie Service Biel/Bienne • Technische Gemeindebetriebe Bischofszell • IBC Energie Wasser Chur • Werkbetriebe Frauenfeld • SIG • Industrielle Betriebe Interlaken • Technische Betriebe Kreuzlingen • SWL Energie AG • ewl energie wasser luzern • Regio Energie Solothurn • Sinergy Commerce SA • Sankt Galler Stadtwerke • SH POWER • Energie Thun AG • Technische Betriebe Weinfelden AG • Stadtwerke Wetzikon • Stadtwerk Winterthur • WWZ Energie AG • StWZ Energie AG



Swisspower – das Netzwerk
der Schweizer Stadtwerke.

**Swisspower et ses partenaires
actionnaires en chiffres**

(état en 2012)

Clientèle électricité:

1'100'000

Chiffre d'affaires: 4.2 milliards de francs

**Parts de marché communes par rapport
à la consommation totale de la Suisse**

Electricité: 18 %

Gaz naturel: 54 %

Chauffage à distance: 47 %

Eau potable: 21 %

swisspower
energy
services
renewables

Swisspower SA

Bändliweg 20, Postfach, 8048 Zürich
Téléphone +41 (0)44 253 82 11, Fax +41 (0)44 253 82 31

Swisspower Energy SA

Bändliweg 20, Postfach, 8048 Zürich
Téléphone +41 (0)44 253 82 11, Fax +41 (0)44 253 82 31

Swisspower Services SA

Bändliweg 20, Postfach, 8048 Zürich
Téléphone +41 (0)44 253 82 40, Fax +41 (0)44 253 82 31

Swisspower Renewables SA

Bändliweg 20, Postfach, 8048 Zürich
Téléphone +41 (0)44 253 82 50, Fax +41 (0)44 253 82 31

info@swisspower.ch

www.swisspower.ch